



INFORME DE ACCIONES ACH COVID-19

30 de marzo - 3 de abril



COVID-19

CIUDAD INNOVADORA Y DE
DERECHOS / **NUESTRA CASA**

AVANCE COVID

La Autoridad del Centro Histórico, la SSC- Tránsito y el metro, realizaron diversas tomas de temperatura a los servidores públicos que laboraron del 30 de marzo al 3 de abril

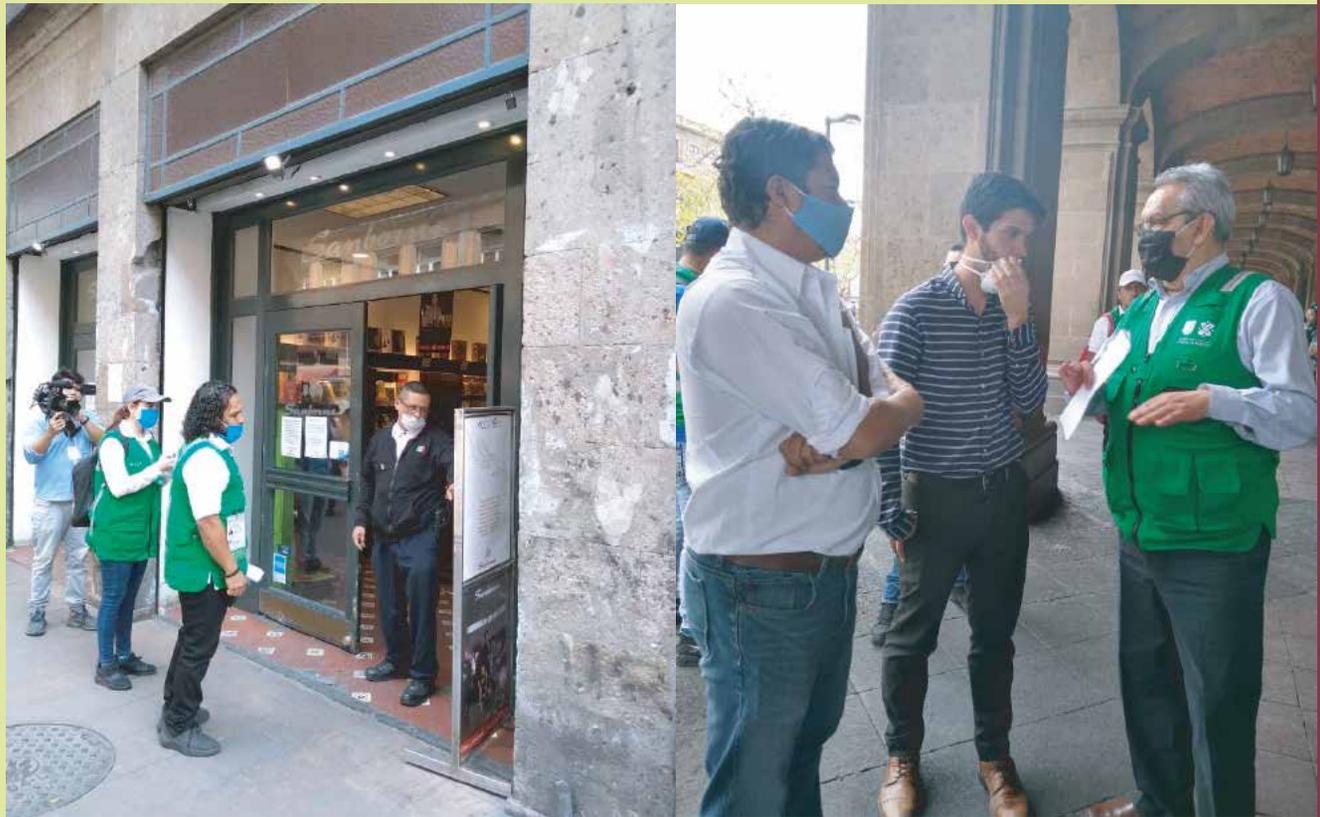
► 6,400 tomas temperatura (acumuladas)



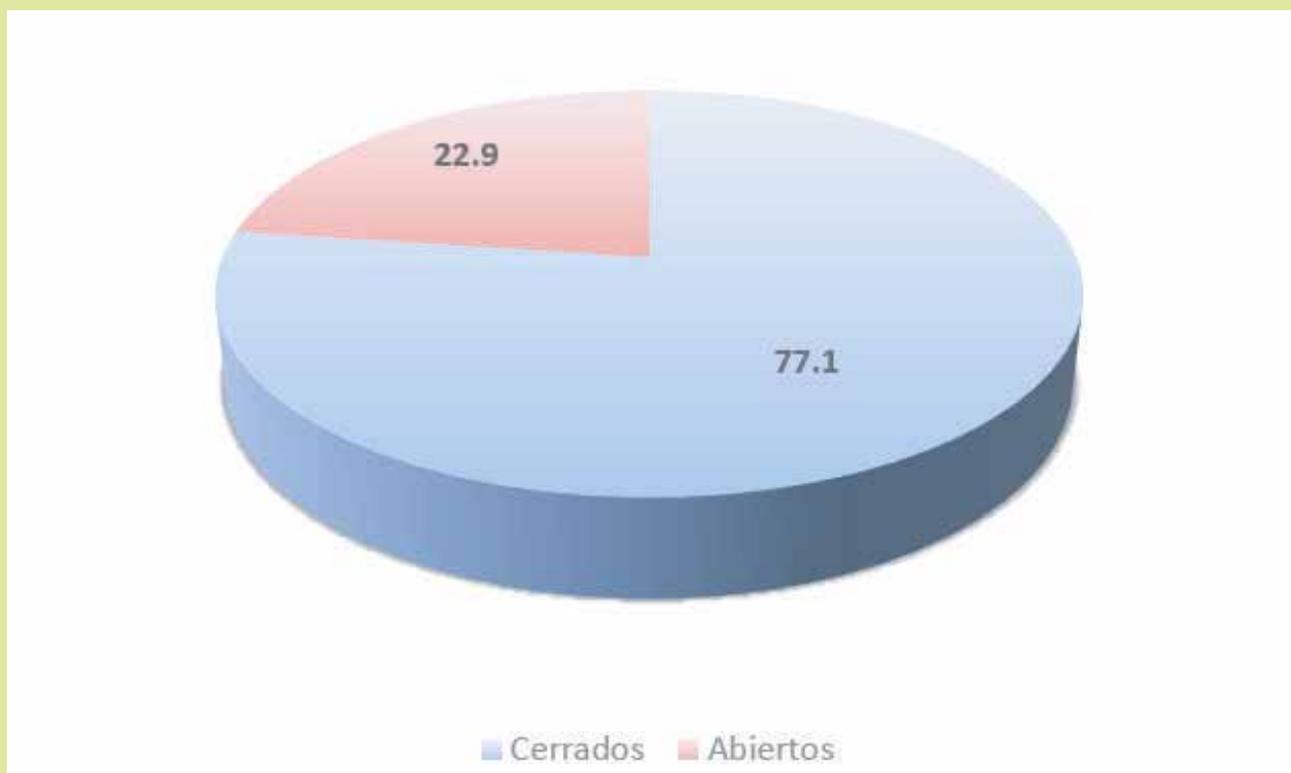
ESTABLECIMIENTOS

Personal de la Autoridad del Centro Histórico, durante la semana, realizó 150 recorridos de verificación a lo largo de 10 calles del Centro Histórico (que registran mayor actividad económica) para recabar información de los locales comerciales; se identificaron 909 locales

- ▶ 16 de Septiembre
- ▶ 5 de Febrero
- ▶ Francisco I. Madero
- ▶ Corregidora
- ▶ 5 de Mayo
- ▶ Monte de Piedad
- ▶ Circunvalación
- ▶ 20 de Noviembre
- ▶ San Pablo
- ▶ Pino Suárez

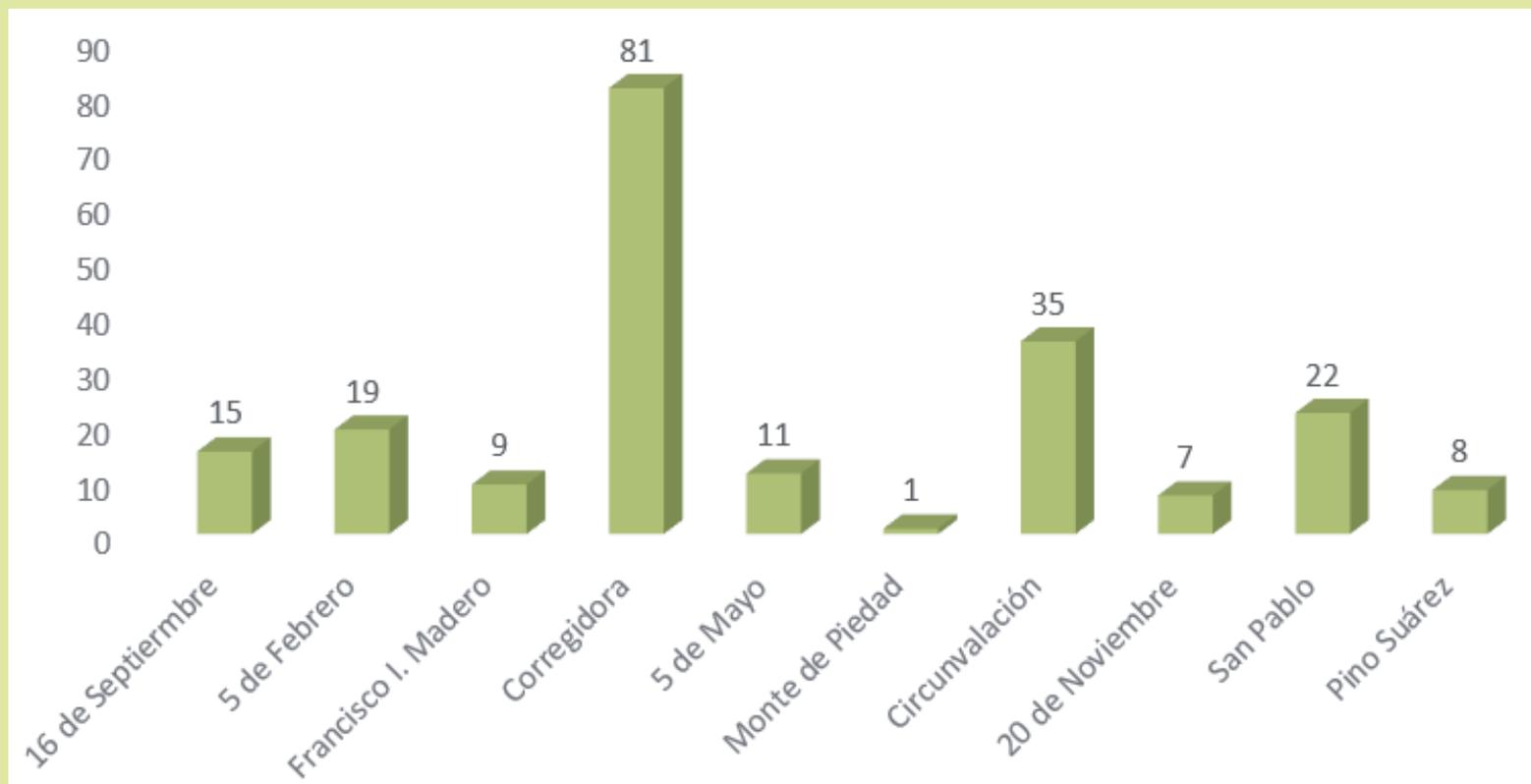


Al día de hoy, de los 909 locales identificados, se encuentran cerrados 701 locales y 208 abiertos, es decir 77.1 por ciento del total. Es importante mencionar que el 31 de marzo, había 611 locales abiertos, por lo que se redujo esta cifra en 66 por ciento



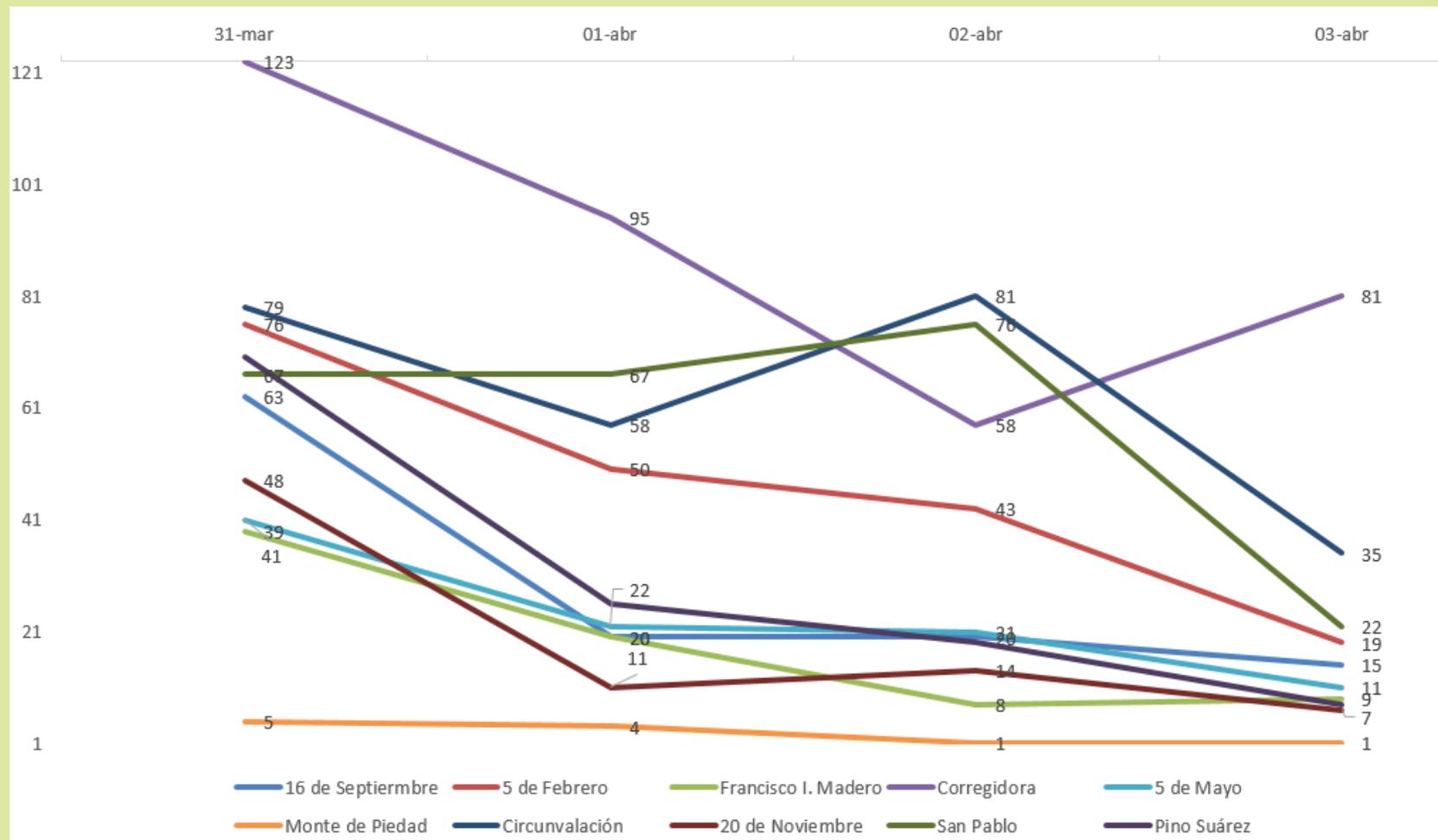
Por otra parte, de las calles seleccionadas, al 3 de abril, la calle de Corregidora presenta el mayor número de locales abiertos con 81, seguida de circunvalación con 35. Es importante mencionar que del total de los establecimientos abiertos, el 48.5 por ciento pertenece a establecimientos esenciales en la contingencia (ferreterías y farmacias, principalmente)

Calles con más locales abiertos

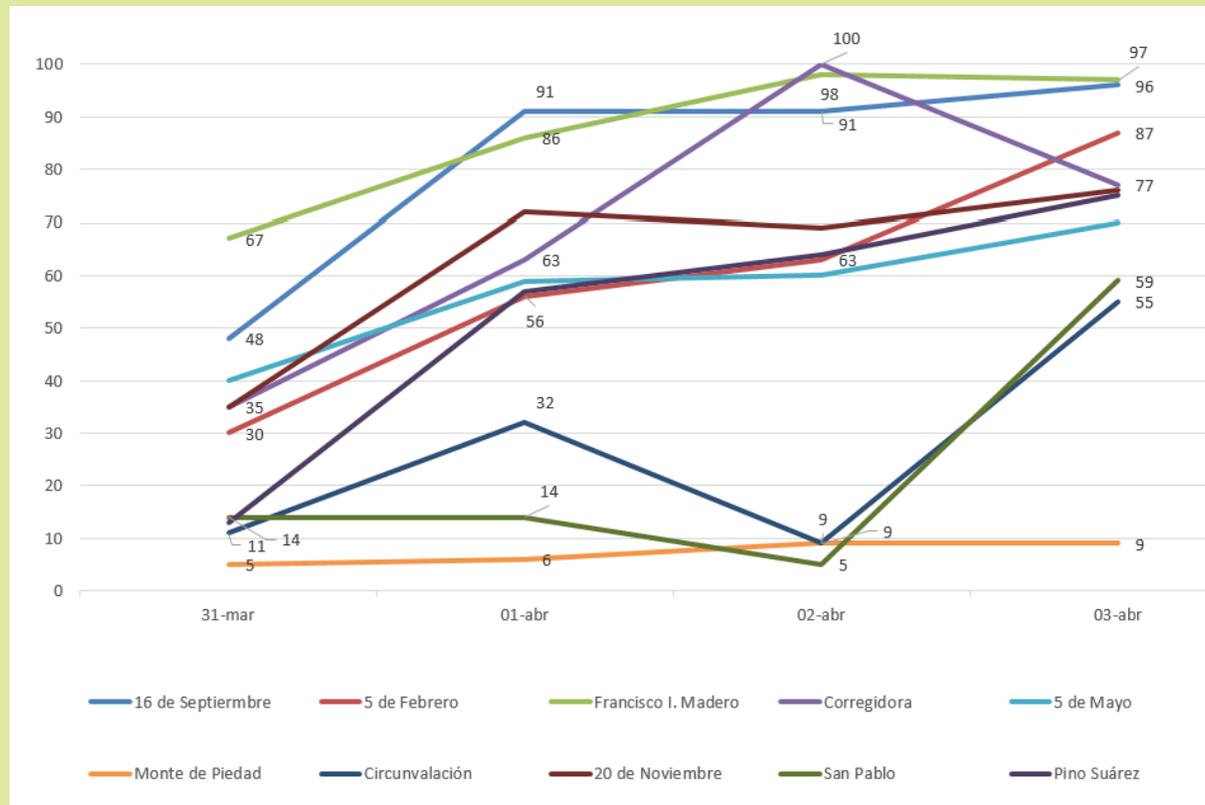


En cuanto al número de locales abiertos y cerrados por calle, desde el inicio de la muestra (31 de marzo) a la fecha, como se pueden ver en las gráficas, la tendencia es favorable al cierre de los mismos, en las 10 calles de mayor iniciativa económica

Número de locales abiertos por calle



Número de locales cerrados



Finalmente, es imperativo señalar algunas buenas prácticas que destacan, durante la jornada de Sana distancia

- ▶ El corredor de las novias que desde el lunes cerró en su totalidad los negocios garantizando el sueldo de todos sus empleados
- ▶ Grupo Inditex (tiendas Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home , Uterqüe), cerró sus tiendas al inicio de la Jornada
- ▶ Las perfumerías Fraiche, cerraron todos sus comercios, después de que se les invitó a hacerlo

IMPACTO ECONÓMICO PARA ESTABLECIMIENTOS DEL CH

El formulario de impacto económico recibió un total de 141 registros de establecimientos del Centro Histórico, distribuido en un total de 53 calles.

Del total de cuestionarios, la calle que mayor número de registros presenta es 5 de mayo con 47. Las demás calles se reparten el total de cuestionario resaltando Donceles con 9, República de Colombia con 5, República de Brasil con 4, Zapata con 4, Madero con 4 y Del Carmen, Eje Central, Justo Sierra, Moneda, Argentina, Chile y El Salvador con 3.

Entre las calles con dos cuestionarios llenados encontramos Allende, Filomeno Mata, Mesones, Ecuador, Guatemala, Revillagigedo, Seminario y Soledad



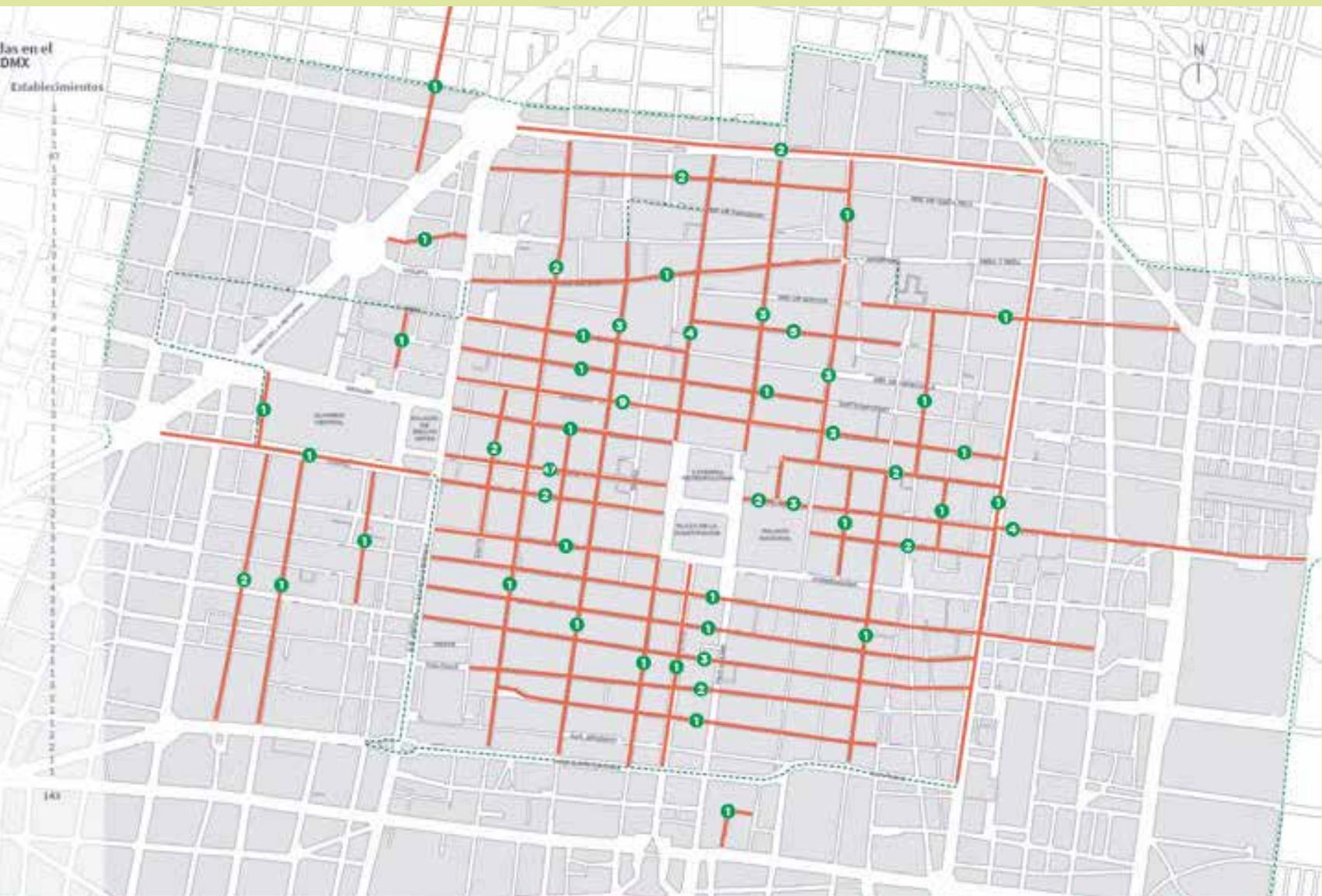
Listado de calles censadas en el Centro Histórico de la CDMX

Calle	Establecimientos
16 de Septiembre	1
2 de Abril	1
20 de Noviembre	1
3 de Febrero	1
5 de Mayo	1
Academia	1
Alameda	1
Avda de Circunvalación	1
Avenida Azteca	1
Aptaxca	1
Balvanera Dominguez	1
Bolívar	1
Del Carmen	1
Dolores	1
Dromedario	1
Dr. More	1
Eje 3 Norte	1
Eje Central Lázaro Cárdenas	1
Erribano Zapata	1
Florencia Mafá	1
Francisco I. Madero	1
Galera	1
Isabel La Católica	1
Jesús María	1
José Joaquín de Herrera	1
Justa Sierra	1
Leona Vicario	1
Lic. Primo de Verdad	1
Luz Domínguez Domínguez	1
Luz Moya	1
Madero	1
Margaritas	1
Margil	1
Mezinas	1
Muxatón	1
Moneda	1
Mujerina	1
Regina	1
República de Argentina	1
República de Brasil	1
República de Chile	1
República de Colombia	1
República de Cuba	1
República de Ecuador	1
República de Guatemala	1
República de Perú	1
República de Uruguay	1
República del Salvador	1
Rosario Pineda	1
Plaza San Lucas	1
Seminario	1
Unidad	1
Yucatán	1
Venustiano Carranza	1

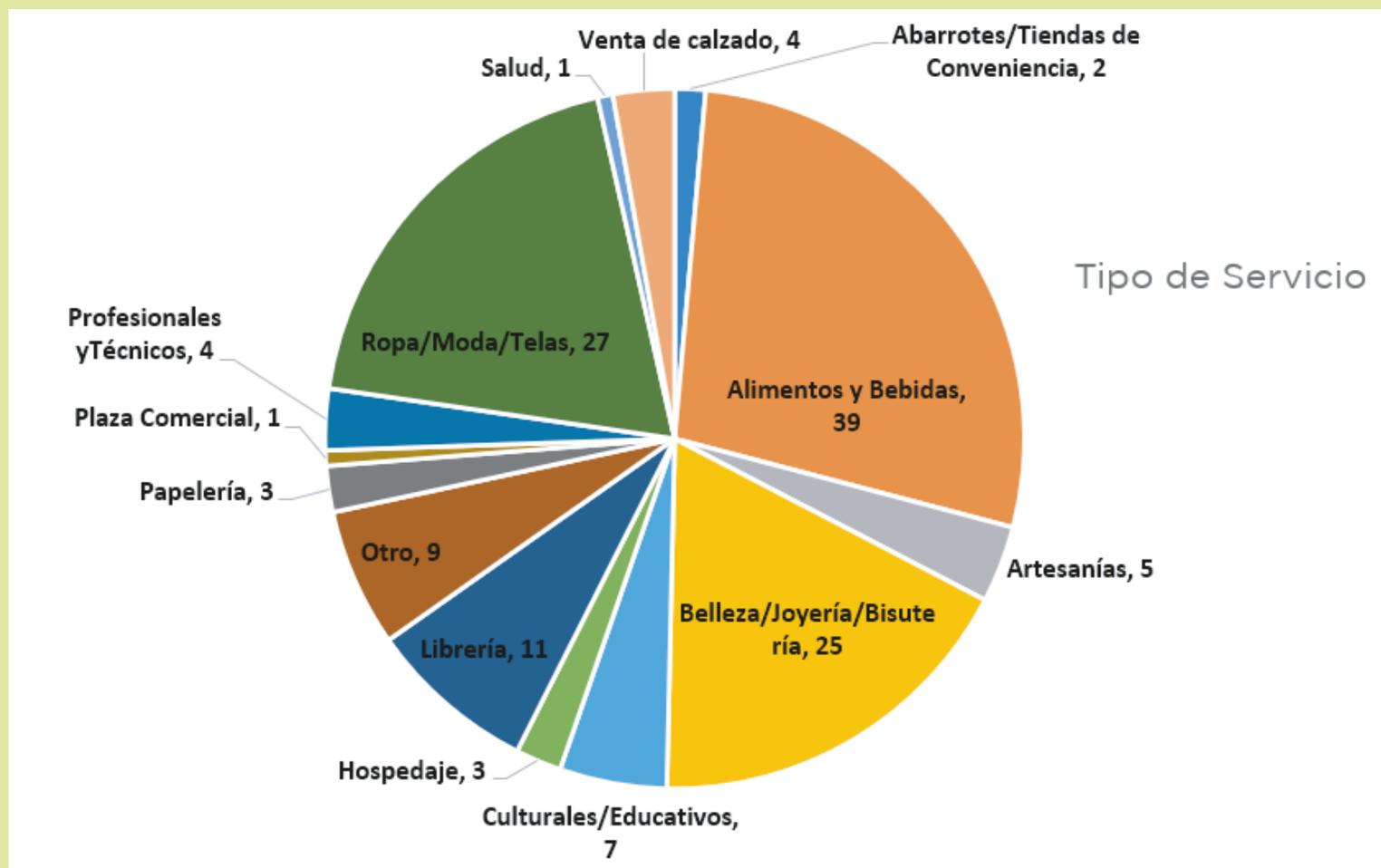
Total general: 143

SHMOLOGÍA

- Perímetro A
- Perímetro B
- Calles censadas

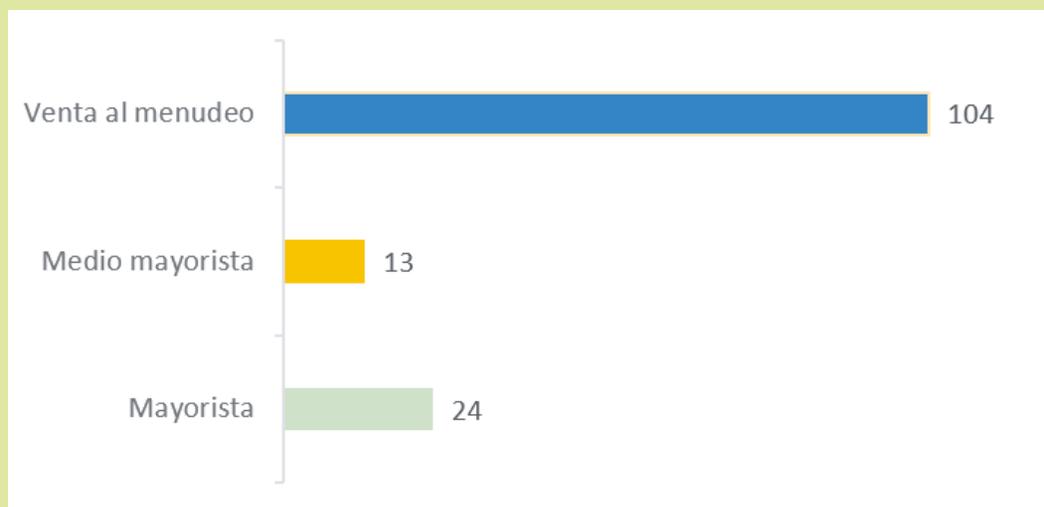


Los servicios que ofrecen estos comercios se distribuyen de la siguiente manera: Alimentos y bebidas (39), Ropa/Moda/Telas (27), Belleza/Joyería/Bisutería (25), Librerías (11)



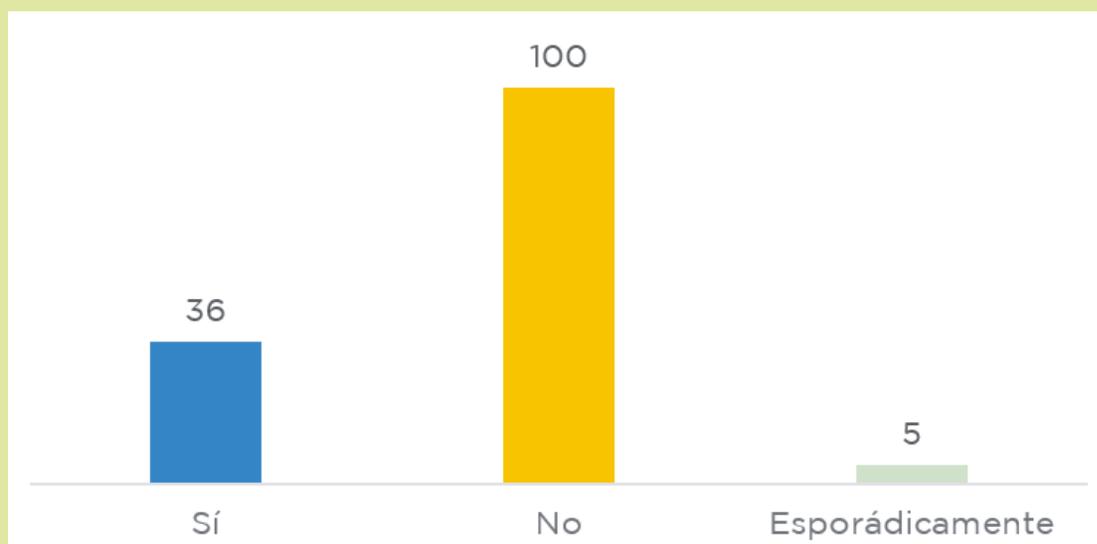
Gráfica 1: Tipo de Servicios.

Estos establecimientos llevan a cabo sus ventas de la siguiente manera



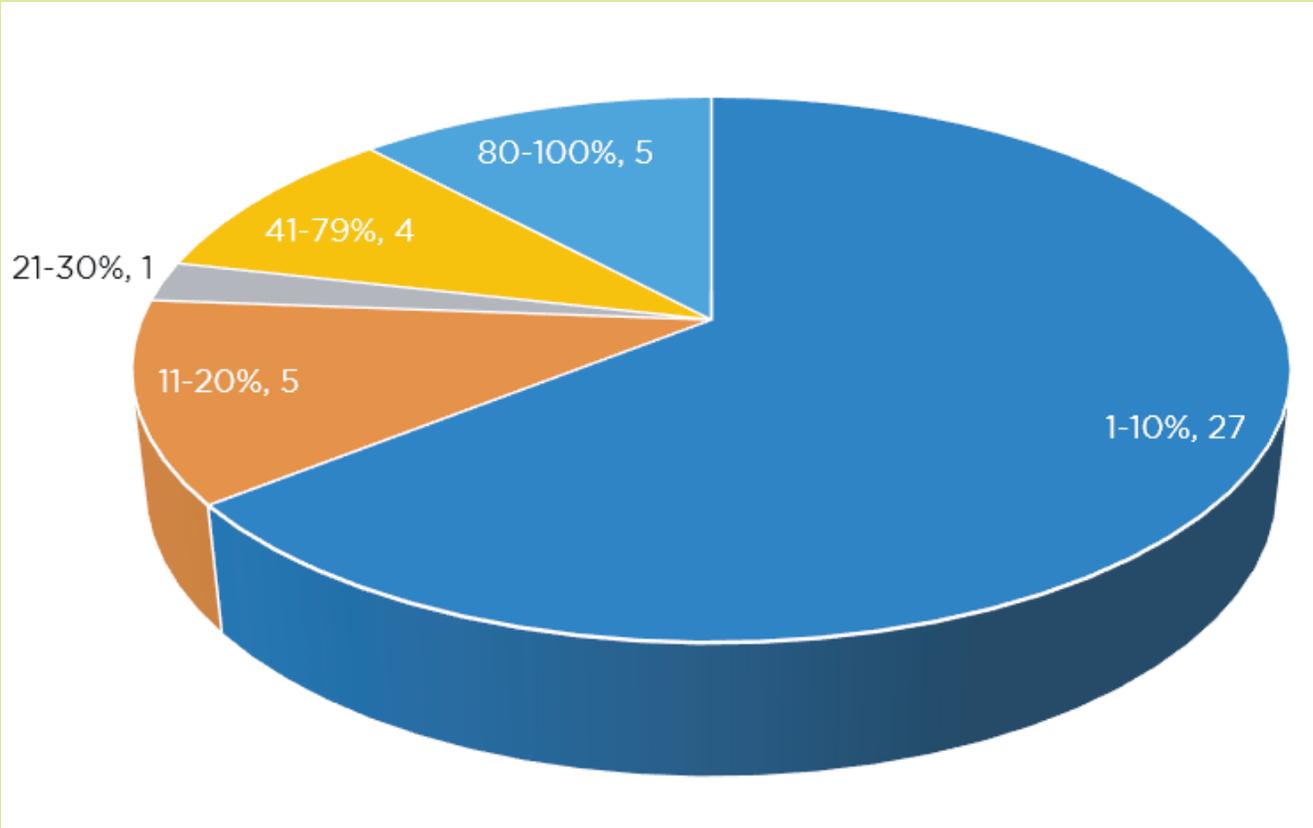
Gráfica 2
Tipo de Ventas

En cuanto a ventas por internet, la gran mayoría de ellos no cuentan con esta opción como se observa en el siguiente gráfica



Gráfica 3
Ventas por internet

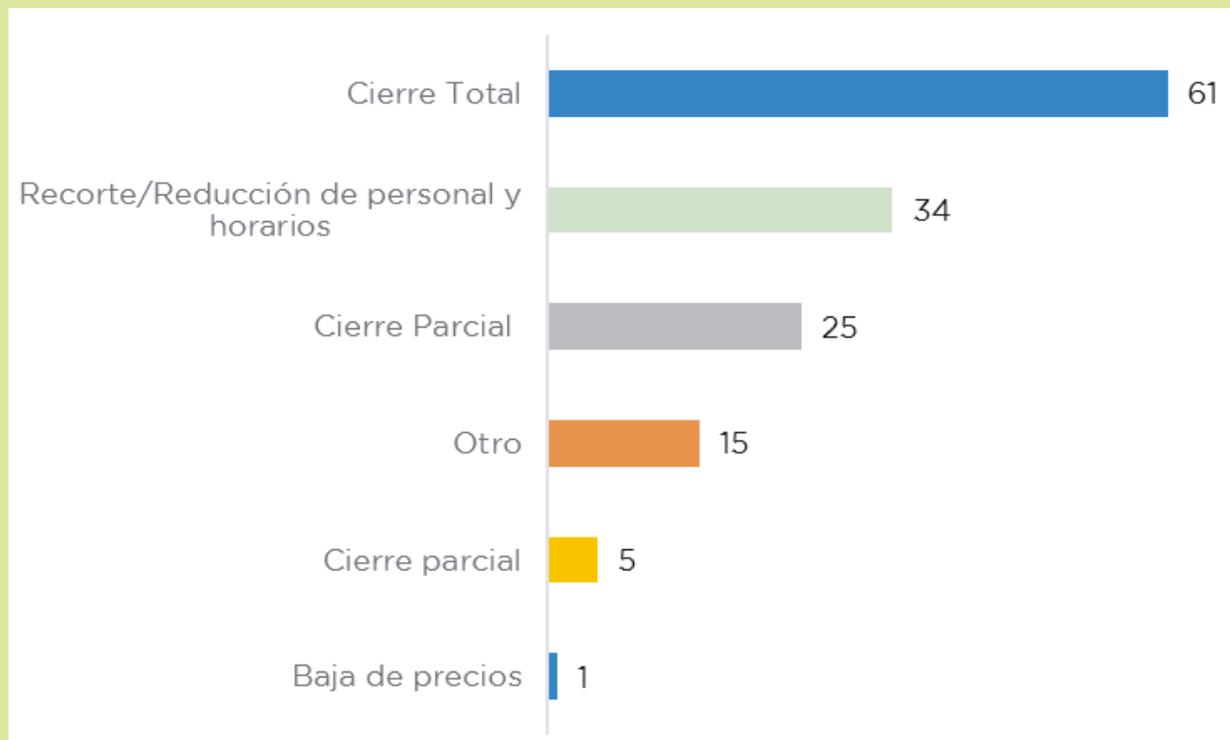
De lo anterior, y del listado de establecimientos que sí llevan a cabo ventas por internet, se desprende que el porcentaje de ventas respecto a su total, es muy poco



Gráfica 4: Porcentaje del total de ventas por internet

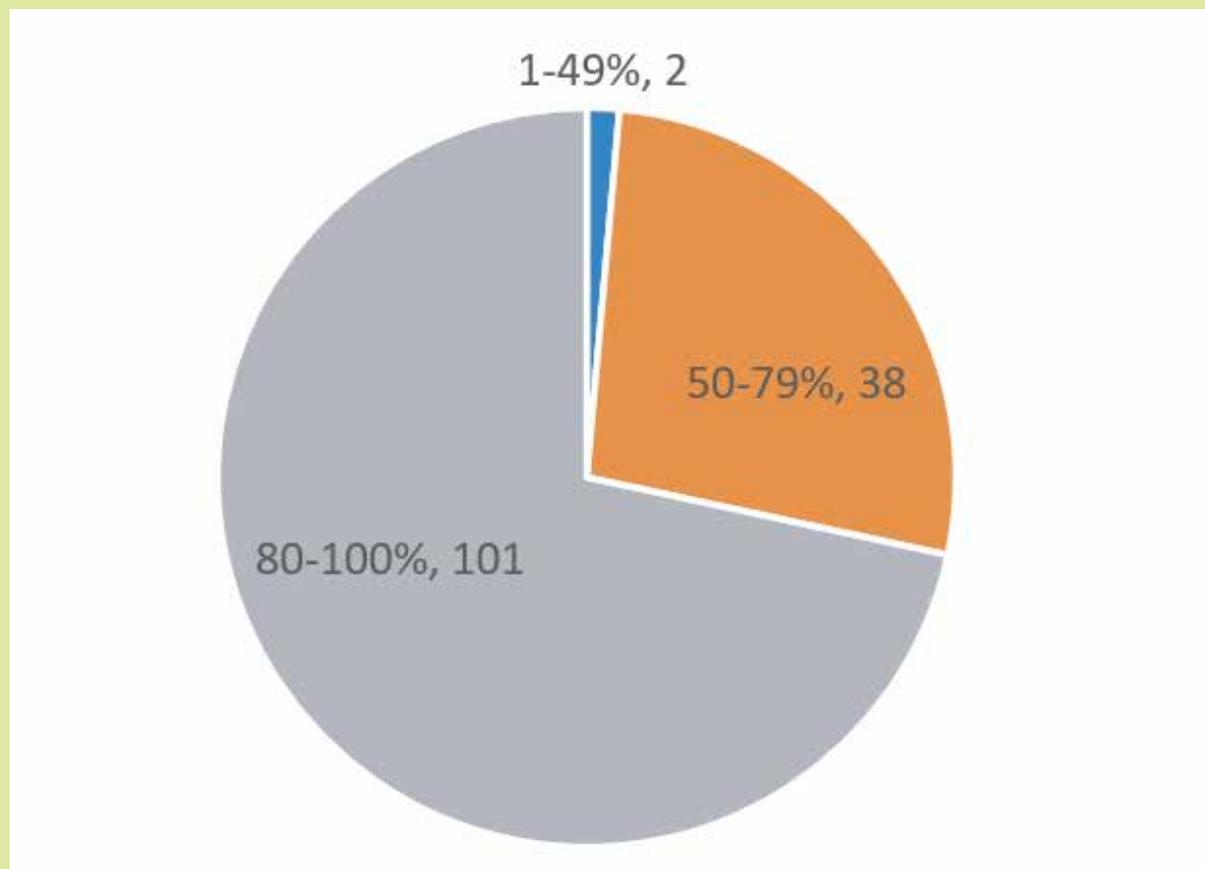
AFECTACIONES ECONÓMICAS

En un primer momento de la contingencia sanitaria, los establecimientos reportaron haber tomado las siguientes medidas ante la misma



Gráfica 5: Afectaciones

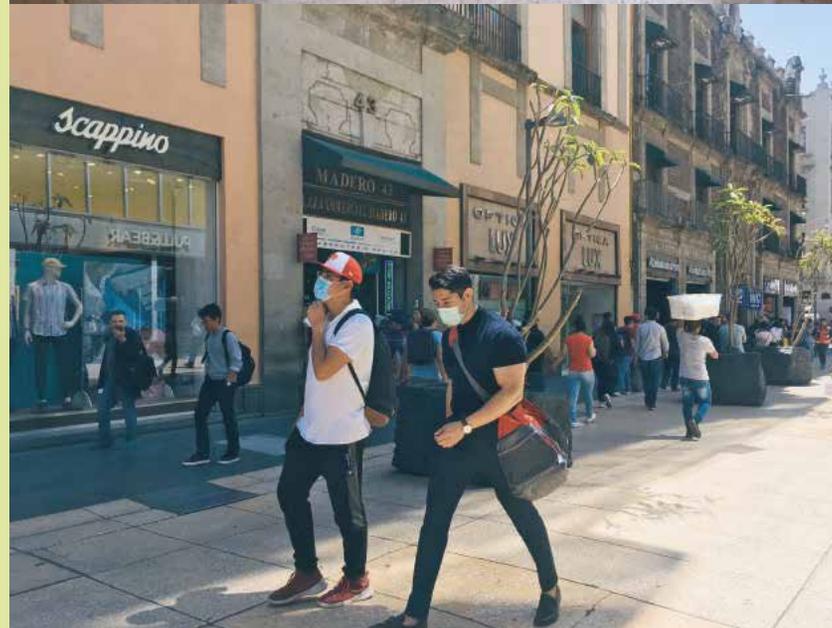
Ante estas medidas, el impacto porcentual en las ventas de los establecimientos es el siguiente



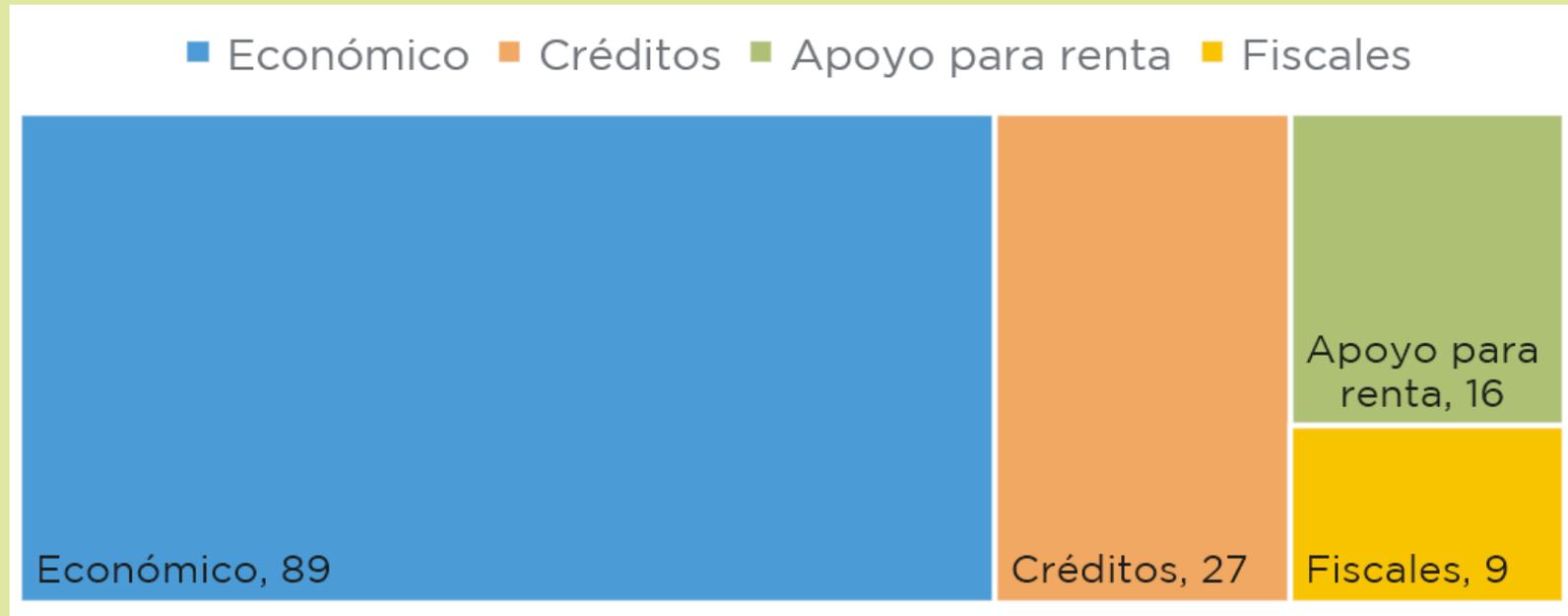
Gráfica 6: Porcentaje de pérdidas del total de ventas

Al cruzar la información recabada sobre servicios ofrecidos (Gráfica 1) y Afectaciones (Gráfica 5), se identifica lo siguiente

- ▶ Cierre Total, más afectados:
 - Belleza/Joyería/Bisutería - 18
 - Alimentos y Bebidas - 14
 - Ropa/Moda/Tela - 11
- ▶ Cierre Parcial:
 - Alimentos y Bebidas - 10
 - Ropa/Moda/Tela - 5
 - Belleza/Joyería/Bisutería - 4
- ▶ Recorte/Reducción de personal:
 - Alimentos y Bebidas - 9
 - Ropa/Moda/Tela - 9
 - Librerías - 4



A partir de lo anterior, sobre la ayuda para aminorar esta crisis, los establecimientos expresan como necesidades primordiales el siguiente tipo de apoyos



Gráfica 7: Tipos de apoyos solicitados

COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

En las dos semanas del conteo indica una reducción de 3,221 ambulantes a 620. Las calles donde esta disminución se dio arriba del 90% fueron Alhóndiga, Apartado, Bolivia, Colombia, Corregidora, Correo Mayor, Lecumberri, Madero, Moneda, Motolinía, Pasaje Yucatán, Regina, Tabaqueros, Talavera

Por el contrario, se tienen calles cuya disminución fue menor al 50% como Circunvalación, Jesús María, Mesones, Palma y Venustiano Carranza

Es importante mencionar que algunos líderes de comerciantes dieron apoyos a sus agremiados para poder mandar a sus agremiados a sus casas como sucedió en la parte suroriente del Centro Histórico

ACCIONES INSTITUCIONALES

La Autoridad del Centro Histórico (ACH) en coordinación con otras dependencias elaboraron acciones y medidas preventivas para hacer frente a la contingencia derivada del Covid-19

- ▶ **150 Recorridos de verificación y sensibilización a establecimientos** locatarios y visitantes del Centro Histórico
Visitas a establecimientos de calles de Madero, Mesones, 5 de Mayo y Seminario, para invitarlos a cerrar, específicamente a los establecimientos no esenciales
- ▶ Levantamiento de **180 formularios** sobre el impacto económico a comercios
- ▶ **Llamadas a 202 adultos mayores** para invitarlos a permanecer en casa y extender esta invitación a sus familiares, para evitar que los contagien, asimismo se les informó de los programas que están a su alcance

ACCIONES INSTITUCIONALES

- ▶ **Atención a los vecinos** integrantes de la red de Vecinos Interesados en la Protección del Patrimonio y la Seguridad Ciudadana (VIPPSC) para orientarlos sobre: alcance de las medidas de suspensión de actividades, acciones de seguridad y teléfonos de emergencia, créditos y atención a personas en situación de calle. Asimismo, mediante los VIPPSC, se identificaron focos rojos de afluencia de personas y de concentración de personas en situación de calle, información que fue transmitida a la Policía Preventiva y a la IAPP para coordinar acciones de retiro y atención



ACCIONES INSTITUCIONALES

- ▶ **Difusión de 99 publicaciones** a través de redes sociales, obteniendo más de 151 mil 622 impresiones y 5,553 me gusta
- ▶ **90 acciones de limpieza** por distintas plazas, calles y avenidas del Centro Histórico
- ▶ **Se envió un Newsletter** a 1,847 correos electrónicos de contactos del Centro Histórico, sobre información relativa al COVID-19 “Quédate en casa” “Cierra Actividades No esenciales”
- ▶ **Instalación de 120 lonas** en distintas plazas, calles y áreas comunes del Centro Histórico
- ▶ **Apoyos a servidores públicos** (trabajo en casa, horarios diferenciados)
- ▶ **Limpieza y desinfección de áreas comunes**, oficinas, instalaciones y equipos personales



ACCIONES INSTITUCIONALES REPORTADAS

Secretaría de Gobierno

- ▶ Recorridos por las calles del Centro Histórico para invitar a las personas a quedarse en casa y medidas para la sana distancia
- ▶ Coordinación de operativos con INVEA, Policía Auxiliar y ACH

Secretaría de Gobierno, INVEA, SSC Auxiliar y ACH

- ▶ Recorridos por las calles del primer cuadro del Centro Histórico para verificar los establecimientos abiertos y que no son esenciales durante la contingencia
- ▶ **Apercibimiento** y cierre de establecimientos con actividad no esencial



IAPP (información del 14 de marzo al 1 de abril)

- Puntos visitados, 102
- Porciones de Gel, 1,934
- Sanitización del espacio, 112
- Folletos Entregados, 294
- Carteles, 156
- Pláticas Informativas, 119
- Canalizaciones, 57.

Policía preventiva

- Información y acciones de prevención con su personal.
- Perifoneo por las calles del Centro Histórico para que la ciudadanía permanezca en casa.
- **120 unidades repartidas** con gel anti bacterial entre las 8 Unidades de Protección Ciudadana.
- **Distribución de gel antibacterial** a las personas en el Centro Histórico

Policía Auxiliar

- **Reparto de gel antibacterial** a los transeúntes y en los ingresos y salidas del transporte público
- **Perifoneo para comunicar** las medidas de sana distancia y expresar el mensaje de “Quédate en casa”
- **Recuperación de espacios públicos y retiro de enseres**, constando de 01 director de región, 01 director de sector, 05 subdirectores de sector, 01 comandante de destacamento, así como 100 elementos del grupo especial geepa, 10 unidades 15 moto patrullas y 11 de personal del área de reordenamiento de gobierno central

Fiscalía General de Justicia

- Reducción de personal
- Reforzamiento de las actividades de limpieza en todas las áreas
- Promoción de las medias preventivas en carteles
- En las áreas para personas detenidas se evita el hacinamiento y se reforzó la limpieza de superficies y baños, así como la sana distancia entre las personas

SSC- Tránsito

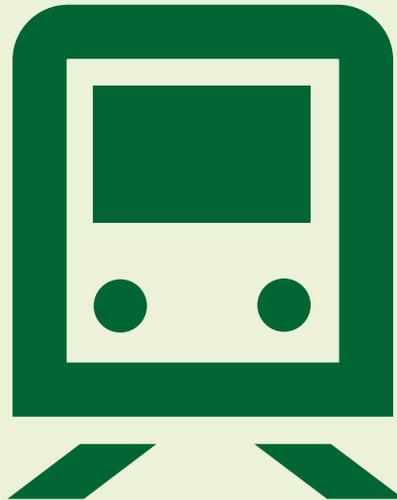
- Dispositivo para **promover la sana distancia**
- **Toma de temperatura a mil 250 elementos**, sin que ninguno registrara fiebre
- Aseo y desinfección de las patrullas y unidades de servicio.
- **Instalación de filtro sanitario**; se realizaron 6,400 tomas de temperatura
- **Entrega de equipó sanitario** (guantes de nitrilo y cubre boca). A todas las unidades de inmovilizadores a los jefes y así mismo personal pie tierra y potros
- **Limpieza general de la zona vial 8** de unidades y de la base para evitar Covid-19
- Retiro de vehículos en Corregidora, a petición de la ACH
- Operativo para liberar carril confinado de Metrobús
- **Recorridos y perifoneo** en zonas identificadas con afluencia y concentración de gente para reforzar los mensajes de las campañas “Quédate en casa” y “Sana distancia”, así como reforzar la seguridad y establecimientos

Metro

- Se continúan con las medidas de protección y prevención, se sigue dispersado gel antibacterial a los usuarios del metro
 - Se santitizan los trenes en la mañana y cuando llegan a la terminal
 - Se continúa con las lonas en las entradas del metro informando sobre las medidas de prevención
 - Se les dio la instrucción a los elementos de la policía auxiliar para que en la medida de lo posible exhorten a usuarios a la sana distancia
 - Se programan los videos de cuidado e instrucciones de que hacer en caso de presentar síntomas en las pantallas colocadas en andenes
 - Se colocan carteles dentro de las estaciones del metro y se continúa proporcionando información a través de las redes sociales
-
- Medición de temperatura corporal a personal de transportación en PMLs (Permanencias de línea) del conjunto Pantitlán, No sé detectó a ninguna persona con fiebre
 - ▶ Pantitlán L-9. 18 conductores
 - ▶ Pantitlán L-A. 9 conductores
 - ▶ Pantitlán L-5. 11 conductores
 - ▶ Pantitlán L-1. 16 conductores

Metro

- Instalación de cámara termogénica en la estación de Candelaria para medir la temperatura de los pasajeros. la nueva cámara presenta falsos positivos en los siguientes casos: Personas con audífonos, Personas con gorra o sombrero, Personas hablando por celular. De 18 alertas 2 fueron positivas reales el usuario registro temperaturas mayor de 37.5 refiriendo tos y dolor de garganta



INVEA

- Recorridos a establecimientos del Centro Histórico para aplicar apercibimientos a establecimientos de actividad no esencial durante la emergencia sanitaria, informándoles que, en caso de reincidencia, impondrá medidas cautelares, de seguridad y las sanciones que corresponda
- 66 calles recorridas.

CANACO, CANIRAC y Asociación de Hoteles

- Información y Contacto con los miembros de las cámaras para informarles de las acciones a seguir por la emergencia sanitaria, cerrar establecimientos que no sean esenciales o explorar las posibilidades de realizar ventas a domicilio