



2020

# INFORME DE ACCIONES COVID-19

## AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

---

Semana del 22 al 26 de junio



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



AUTORIDAD DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# AFLUENCIAS EN EL CENTRO HISTÓRICO

Durante esta semana se presentó **una ligera baja**, en promedio, en las calles del Centro Histórico, respecto a la semana pasada (dos mil personas menos); Siendo el día de hoy, el día con menor afluencia registrada de los tres días de medición (lunes-miércoles y viernes)

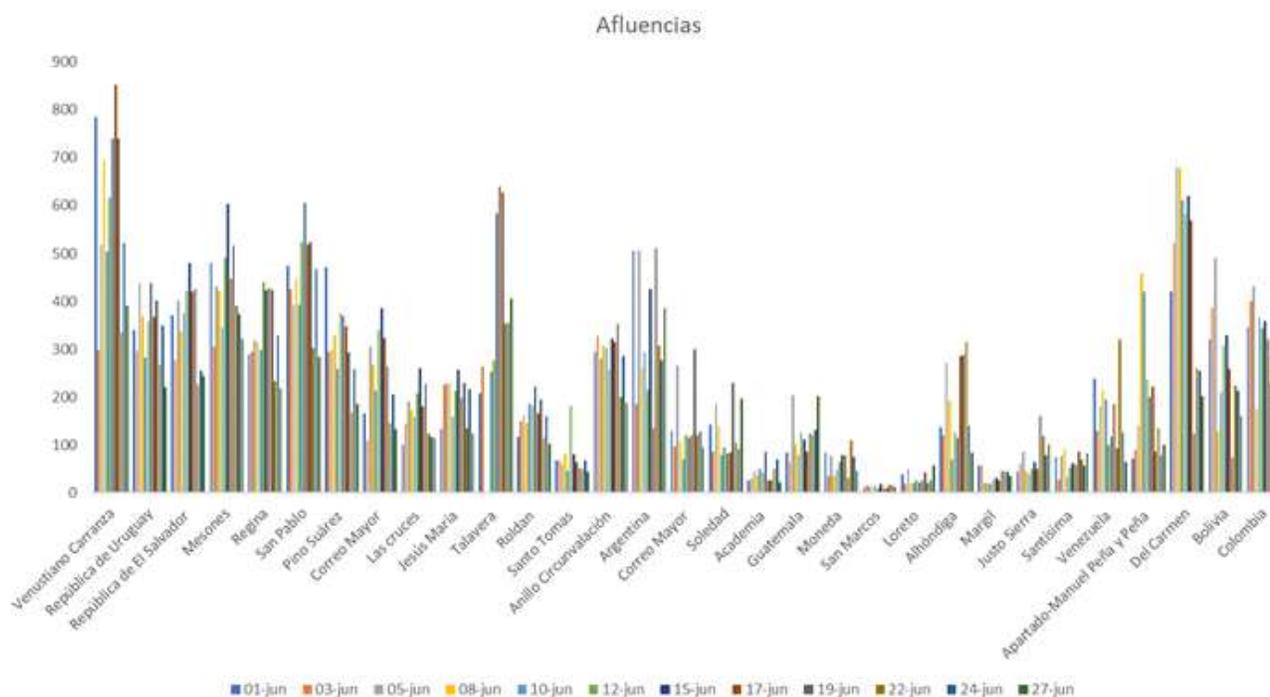
Esta semana, en promedio, se registró una afluencia de **5,500** personas, en 31 calles del Centro Histórico, durante los días lunes, miércoles y viernes.

El día viernes se registró menor afluencia de personas **(5,000 aproximadamente)**.

Asimismo, se detectó que las calles que registraron afluencias fueron: Talavera con 405, Venustiano Carranza con 390, República de Argentina con 386, Mesones con 321, San Pablo con 284, República de El Salvador con 243, República de Uruguay con 220, Regina con 219, Guatemala y Del Carmen con 202.

## CALLES CON AFLUENCIA

1. TALAVERA
2. VENUSTIANO CARRANZA
3. ARGENTINA
4. MESONES
5. SAN PABLO
6. EL SALVADOR
7. URUGUAY
8. REGINA
9. GUATEMALA
10. DEL CARMEN



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# CENTRO EN LÍNEA

CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

LA TIENDA QUE BUSCAS



La ACH, en materia de desarrollo económico, tiene el compromiso de impulsar políticas y programas de promoción y fomento para la economía. Así también, se compromete a estimular el desarrollo del sector empresarial del Centro Histórico, es por ello que, en colaboración con instituciones públicas y privadas, así como personas físicas se dio a la tarea de implementar una serie de capacitaciones que les proporcionan herramientas y conocimientos tecnológicos a las Pymes, las cuales han resultado notoriamente afectadas por la pandemia COVID-19.

Con el objetivo de apoyar a las Pymes, hemos implementado cursos y talleres virtuales que buscan fortalecer sus competencias en el ámbito empresarial, buscando lograr el crecimiento y adaptación de cada negocio a la era digital en la que vivimos, procurando así, un acercamiento con sus clientes a través de una dinámica laboral eficiente mediante el uso de las redes sociales y el e-commerce.

Durante la presente semana se impartieron dos cursos fundamentales para el desarrollo digital de los comercios del Centro Histórico. El primero de ellos, con la empresa DiDi titulado “**DiDi Entrega: La solución de envío a domicilio para comerciantes del Centro Histórico**”, y cuya finalidad fue acercarlos a una empresa que cuenta con una plataforma amplia y eficiente para llevar a cabo entrega de pedidos. El segundo curso, “**Estrategias exitosas de marketing para tu negocio**”, fue impartido por la empresa Omegart Publicidad y se enfocó en darles mejores herramientas a los negocios para llevar sus productos a potenciales clientes. Entre los dos, se contó con una participación de más de **250 personas**.

Esperamos que, con dichas acciones, pronto se vean reflejadas mejoras en la economía de las Pymes, así mismo, esperamos su pronta recuperación financiera, la cual es urgente y representa una de nuestras principales prioridades.

Al 19 de junio se registra un total de **712 tiendas en la plataforma**, [centroenlinea.cdmx.gob.mx](http://centroenlinea.cdmx.gob.mx), esta semana se inscribieron **47 establecimientos**.

- La página electrónica, desde el 30 de abril a la fecha ha registrado **25,045 de usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **236,086** ocasiones revisando las distintas páginas y subpáginas con que cuenta el sitio.

Categoría	Inscripciones
1. Moda y Textiles	176
2. Alimentos preparados y bebidas	90
3. Joyería y derivados	51
4. Papelería/Imprentas	48
5. Salud	36
6. Belleza	34
7. Culturales y Educativos	46
8. Hogar y construcción	41
9. Abarrotes y Materias primas	23
10. Productos artesanales	23
11. Servicios Profesionales y Técnicos	58
12. Varios	31
13. Hospedaje y Turismo	11
14. Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio	37
15. Mercados	7
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>

# 712

Tiendas inscritas



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS



## COMUNIDAD CH

### INFORME CALL CENTER-COVID CH

Del 30 de marzo al 12 de junio, como parte de las acciones de la ACH para mitigar el contagio del COVID-19 en el Centro Histórico, se instaló un **Call Center Virtual COVID-ACH (CCVACH)** con personal de la propia Autoridad.

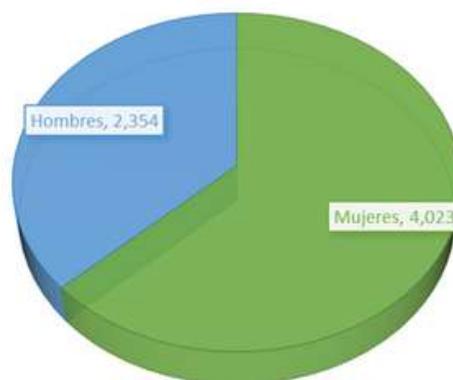
Los objetivos del Call Center se centraron en:

- Hacer recomendaciones a los Adultos Mayores del Centro Histórico.
- Identificar a personas vulnerables.
- Informar a los vecinos sobre las medidas de protección frente al virus COVID-19.
- Brindar recomendaciones durante la Jornada de Sana Distancia.
- Informar sobre la evolución de la epidemia en la Ciudad de México.

**16 servidores públicos de la ACH conformaron el Call Center Virtual**

Durante la Jornada de Sana Distancia y la entrada del Semáforo Epidemiológico color Rojo, se llevaron a cabo **6,377 llamadas telefónicas** (63 por ciento mujeres y 37 por ciento hombres).

De ese total; se localizó y dio seguimiento a **3,185 personas de 65 años o más, es decir el 49.9 por ciento del total de las llamadas.**



# 6,377

Llamadas a vecinos del CH



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

COMISIÓN DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## ENCUESTA COVID-19

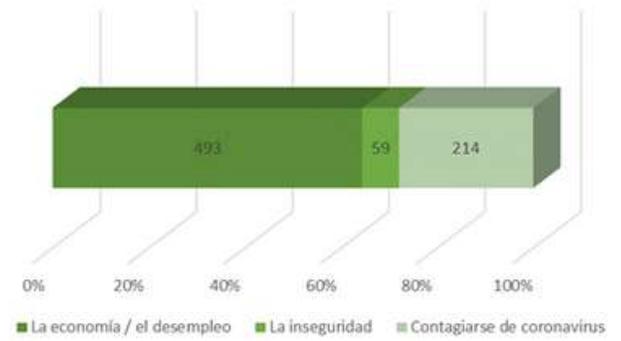
Adicionalmente, del 4 de mayo al 12 de junio, se aplicó un cuestionario con el propósito de medir la evolución de la Pandemia en los vecinos del Centro Histórico, mismo que contenía:

1. ¿Qué le preocupa más? La economía, la Inseguridad, Contagiarse del Virus.
2. ¿Qué tanto impacto está teniendo la contingencia por el COVID-19 en su economía familiar?
3. ¿Usted o alguno de sus familiares perdió su empleo debido al COVID -19?
4. ¿Conoce usted a alguien que le haya dado COVID-19?
5. Sus familiares, ¿se están quedando en casa?
6. Número de personas que viven en casa.
7. Número de personas que están saliendo de casa.
8. Casa, Rentada o Propia.
9. Si es rentada, ¿tiene problemas para pagar la renta?

En suma, se aplicaron **766 cuestionarios** a 568 mujeres y 198 hombres. Es decir, se entrevistó al **12 por ciento** de la población localizada por el call center, obteniendo los siguientes resultados.

1. Acerca de lo que más le preocupa a la gente, **493 personas** contestaron que les preocupaba más la economía /desempleo, 214 contestaron que contagiarse del virus y 59 que la inseguridad.

¿Qué le preocupa más?



2. Al **87 por ciento** de los entrevistados le afectó mucho la contingencia; al 11 por ciento algo y al 3 por ciento Poco.

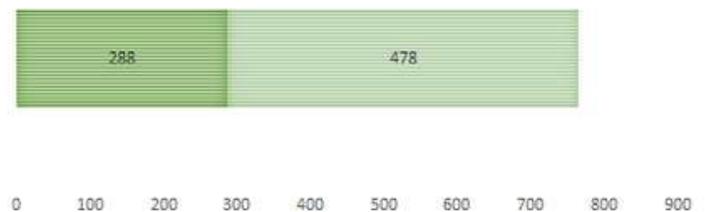
¿Qué tanto impacto está teniendo la contingencia por el coronavirus en su economía familiar?



3. Por otra parte, la mayor parte de los encuestados (**62 por ciento**), perdió su empleo derivado de la Contingencia.

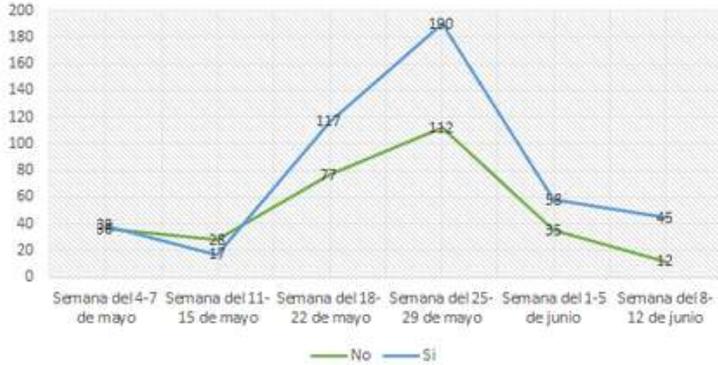
¿USTED O ALGUNO DE SUS FAMILIARES PERDIÓ EL EMPLEO DEBIDO AL COVID-19?

■ No ■ SI

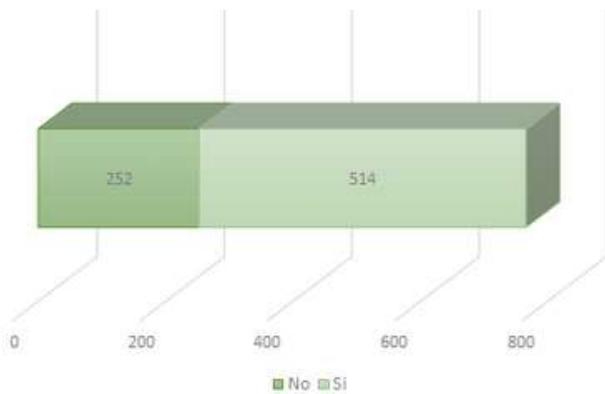


## ENCUESTA COVID-19

4. La mayoría de las personas conocieron a alguien que se contagió del Virus, esta percepción fue cambiando durante el periodo de la aplicación de la encuesta como se puede ver en la gráfica.



5. En cuanto al número de personas entrevistadas que se quedaron en casa durante la contingencia; como se ha presentado en informes anteriores, esta cifra fue variando a medida de que la pandemia fue evolucionando, no obstante la mayoría de las personas permaneció en sus hogares, **514 se quedaron en casa** mientras que **252 tuvieron que salir por alguna u otra razón.**

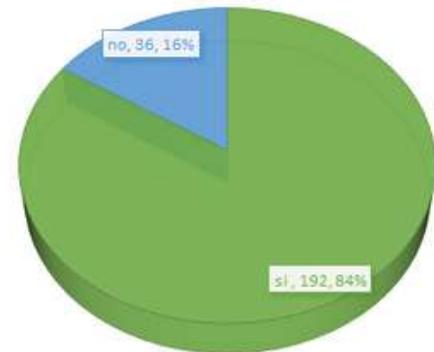


6-7. Asimismo, las 766 personas encuestadas informaron que en sus domicilios viven un total de **1,761 personas** y de ese total, **507** salían constantemente a realizar alguna tarea como compra de despensa, trabajo, entre otras.

8. Por otra parte, el **70 por ciento** de los vecinos entrevistados mencionó que es dueño de su casa y el 30 por ciento paga renta.



9. Por último, del 30 por ciento que paga la renta, es decir de 229 personas, **el 84 por ciento de ellas tiene o tuvo problemas para pagar** el alquiler, mientras que el otro 16 por ciento mencionó lo contrario.



En suma, con el Call Center se pudo identificar a personas con algún tipo de vulnerabilidad, a Adultos Mayores que necesitaban de apoyos como despensas y se siguió el comportamiento de la pandemia a medida que avanzaba la jornada de sana distancia y el semáforo epidemiológico, pero principalmente se mantuvo informados a los vecinos sobre el COVID-19 con el propósito de mitigar sus efectos en la comunidad.

# RUMBO A LA NUEVA NORMALIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Durante las pasadas semanas se llevaron a cabo diversas reuniones con distintas dependencias gubernamentales así como con la sociedad civil, principalmente comerciantes del Centro Histórico, con el propósito de transitar al semáforo epidemiológico **color naranja** de manera ordenada y así mitigar los contagios por COVID-19, mediante la reducción de afluencias y la elaboración de los Lineamientos de la Nueva Normalidad del Centro Histórico.

- Se llevaron a cabo más de **10 reuniones** con la SEDECO, ADIP, SEMOVI, SSC, SOS, la Secretaría de Gobierno y otras dependencias para elaborar una estrategia de manera coordinada para el regreso a la Nueva Normalidad del Centro Histórico.
- Se realizaron **9 reuniones de “Reactivación Económica, Nueva Normalidad en el Centro Histórico de la Ciudad de México”** en conjunto con el Secretario de Desarrollo Económico, **Lic. Fadlala Akabani** y personal de la ACH con el propósito de que los establecimientos conocieran y opinaran sobre el Plan de Vuelta a la Normalidad que se tiene planeado para el Centro Histórico, se tuvo una asistencia de **1,026 personas**.
- Se llevaron a cabo diversos recorridos con personal de SEMOVI, Secretaría de Gobierno y SSC-Tránsito, en calles del Centro -Histórico para evaluar las condiciones y proponer soluciones a la movilidad tanto de peatones como vehicular en el semáforo naranja.
- Para mantener informada a la comunidad vecinal y económica de Madero y Corregidora, se llevó a cabo un trabajo interinstitucional, a través de video conferencias, comunicación vía chat y recorridos en la zona.
- Se realizaron **cuatro video conferencias**, dos para cada una de estas calles, en los cuales se trataron los siguientes temas: Situación epidemiológica de la Ciudad de México y del Centro Histórico, Requisitos sanitarios para la reapertura, Reglas de operación para la reanudación de actividades comerciales con atención a clientes y Presentación del esquema de accesos controlados.

Como parte de esas reuniones se acordó con los establecimientos lo siguiente:

- Respetar los accesos controlados y los horarios de apertura y cierre de establecimientos como lo indicarán los Lineamientos.
- Se entregarán gafetes a los establecimientos de Madero para llevar un control ordenado de las personas que ingresan a la calle y así evitar aglomeraciones, comercio en vía pública y volanteo.
- Se instalarán módulos de información para los visitantes que quieran ingresar a las calles de Madero y Corregidora.
- Se estará informando cualquier cambio en el semáforo epidemiológico, así como cualquier información relevante.

Derivado de esas reuniones se crearon dos chats para convocar y organizar a empresarios y trabajadores; en el caso de Corregidora, se cuenta con **41 comerciantes** y autoridades de Tránsito, Policía Auxiliar, Preventiva y de la Autoridad del Centro Histórico. Para el caso de Madero participan **133 empresarios** y trabajadores de la zona, así como personal de la Autoridad del Centro Histórico.

A través de esta vía, se recogieron y atendieron dudas, se compartió información sobre los lineamientos dados a conocer por la Jefa de Gobierno y se organizó a la comunidad en torno a la Nueva Normalidad.

Con base en todo lo anterior se creó el **"PLAN Y LINEAMIENTOS DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN A LA SALUD QUE SE DEBERÁN CUMPLIR EN EL CENTRO HISTÓRICO PARA REANUDAR ACTIVIDADES HACIA UN REGRESO SEGURO A LA NUEVA NORMALIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO"**

- Dicho Plan se basa en el objetivo de lograr un equilibrio entre el bienestar económico y derecho a la salud, disminuyendo las afluencias y evitando las aglomeraciones que pongan en riesgo la salud de las personas usuarias del Centro Histórico a través de los siguientes Ejes:
  1. Reapertura gradual y ordenada.
  2. Medidas de Protección de la Salud.
  3. Calles para la Reapertura.
  4. Uso Adecuado del Espacio Público.

Este Plan recoge todos los puntos de vista de las dependencias gubernamentales que intervienen directa o indirectamente en el Centro Histórico, pero sobre todo las opiniones de los locatarios del Centro Histórico de la Ciudad de México.



# RUMBO A LA NUEVA NORMALIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## Acceso: CORREDOR MADERO

Para la Calle de Madero, se diseñó un procedimiento especial para ingresar y salir del corredor.

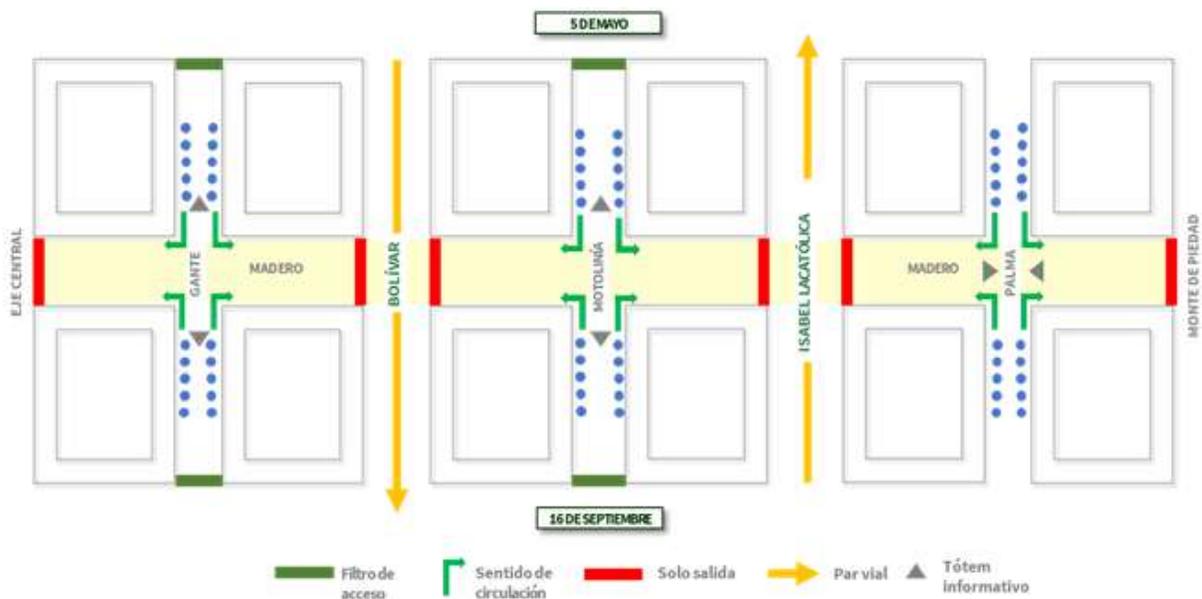
- Las entradas serán por la calle 16 de septiembre y 5 de Mayo en tres calles: Gante-Filomeno Mata, Motolinía y Palma.
- Las salidas serán únicamente por los siguientes cruces: Eje Central Lázaro Cárdenas, Bolívar, Isabel la Católica y Monte de Piedad (Zócalo).

Antes de acceder a la calle Francisco I. Madero, se tendrán filas de dosificación en donde, elementos de Policía Auxiliar, irán permitiendo la entrada conforme a las flechas de sentido (según al establecimiento que se ingrese) considerando que al interior no haya saturación de personas conforme al aforo y capacidad de las unidades económicas y la propia vialidad).

Se contará con señalamientos con información de medidas sanitarias, así como directorios y localización de tiendas.

Las personas trabajadoras de los establecimientos, seguirán entrando de manera ordenada; la ACH entregará gafetes de identificación para mayor control y evitar el ingreso de comercio en vía pública y de volanteros.

**Cada establecimiento asumirá la responsabilidad de no rebasar el aforo y capacidad permitidas en los Lineamientos.**



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

# ACCIONES INSTITUCIONALES

## ACH Acciones complementarias

- **Difusión de 88** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo 599 me gusta y **91 mil 911 impresiones.**
- Seguimiento y donaciones a Asilos del Centro Histórico; Fundación de Ancianos Concepción Béistegui, Casa Xochiquétzal y Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Guadalupe; los administradores han informado que los huéspedes al día del cierre del informe se encuentran estables. Asimismo, se donaron: **5 productos de limpieza y 1 bote de basura.**
- **15 despensas** donadas a Adultos Mayores del Centro Histórico (329 despensas en total).
- Atención a vecinos de los VIPPS de manera inmediata, posterior al sismo registrado el martes 23 de junio.

## Cursos, Talleres y Reuniones de trabajo;

- Capacitación de CoRe Ciudades Vivibles y Amables e ITDP México a elementos de la SSC, sobre la gestión de estacionamientos en el #CentroHistórico. Es un tema muy importante, debido la dinámica que habrá en la Nueva Normalidad en la vía pública, que busca darle más espacio a peatones y ciclistas, se contó con una asistencia de 200 personas durante los 3 días de capacitación.
- 2 talleres del Centro en Línea.
- Reuniones con CFE, SACMEX, SOS, TELMEX, Al. V. Carranza, Cuauhtémoc, Tránsito, Metrobús, C5, ADIP, sobre el nuevo esquema de movilidad en el Centro Histórico.
- Reuniones con SEGOB, SEMOVI, SSC, ADIP y SEDECO para definir lineamientos y presentaciones del Plan de la vuelta a la nueva normalidad.



90,941

IMPRESIONES EN  
REDES SOCIALES

599



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## SSC- Tránsito

- 51 infracciones.
- 4 depósitos.
- 10 manifestaciones.
- 2 marchas.
- 2 apoyos médicos a la ciudadanía.
- 72 reductores de velocidad.
- 800 entregas de cubrebocas y guantes a la ciudadanía.
- 800 entrega sde cubrebocas y guantes al personal.
- 27 calles liberadas.
- Dispositivos de hospitales.

## Metro

- Se continúa con la sanitización de trenes, estaciones e instalaciones del Sistema de Transporte Colectivo.
- En esta semana se han realizado 15,225 tomas de temperatura.
- Se continúa con la implementación del “Programa que no te cargue el payaso”, con la finalidad de generar conciencia en los usuarios del metro.
- Continuación de la campaña “Callados prevenimos el contagio” cuya acción está encaminada a disminuir la emisión de las gotículas que se generan al hablar, y que podrían ser factor de contagio en espacios cerrados, como lo son los trenes del Metro.
- Continuación de unifilas en el METRO CDMX cuyo objetivo es la dosificación y encauzamiento de usuarios para ingresar a estaciones.

## Dispositivo Hospitales

La Secretaría de Seguridad Ciudadana a través de la Subsecretaría de Control de Tránsito, inició el “Dispositivo Hospitales”, que tiene como objetivo el control de las vialidades y evitar el estacionamiento irregular en los alrededores de 67 Centros Hospitalarios.



CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS / NUESTRA CASA

## Metrobús

- Se sigue realizando la dosificación, entrega de cubrebocas, aplicación de gel antibacterial y toma temperatura.
- Por otra parte, a favor de la prevención y detección de algún usuario con síntomas de COVID-19 se siguen haciendo la toma de temperatura y la entrega de cubrebocas diariamente en diferentes puntos de los 7 corredores de Metrobús en distintos horarios.
- Por último, se hace mención que no se han dejado de realizar la limpieza profunda y sanitizaciones en estaciones, terminales y autobuses.





## IAPP (información del 14 de marzo al 26 de junio)

- Puntos visitados, 970.
- Porciones de Gel, 8,290.
- Sanitización del espacio, 970.
- Folletos Entregados, 611.
- Carteles, 252.
- Pláticas Informativas, 969.
- Tomas de temperatura, 8,289.

## C5

- Identificación de posibles casos COVID-19.

## Policía preventiva

- 308 recorridos.
- 35 perifoneos.
- 14 llamadas de emergencia.
- 329 blindaje a inmuebles.
- 406 elementos de estado de fuerza.
- 168 unidades de fuerza.
- Acompañamiento a
- Sanitización del Mercado Lagunilla .
- Entrega de despensas a mariachis en Plaza Garibaldi

## Policía Auxiliar

- Elementos de la policía auxiliar exhortaron a la ciudadanía por medio del megáfono a permanecer dentro de sus domicilios, el uso constante de gel antibacterial, cubrebocas, guantes, mantener la distancia mínima de 1.5 mts., así también, siguiendo las medidas pertinentes entre el personal usando guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomando su temperatura con el fin de inhibir la propagación del virus covid-19, se recorrieron las calles:
  - Avenida Juárez
  - Monte de Piedad
  - 5 de febrero
  - Isabel la Católica
  - República de Uruguay
  - Motolinía
  - Eje Central Lázaro Cárdenas
  - Venustiano Carranza
  - Plaza de la Constitución
- Se realizaron recorridos del 20 al 25 de junio del 2020 por calles del centro histórico, en atención a la emergencia sanitaria por el virus COVID-19, constando de:
  - Decomiso de diferentes mercancías.



## **INVEA** (19-25 de junio)

Recorridos para verificar establecimientos en el Centro Histórico para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por actividad no esencial.

- 477 revisiones, entre los cuales se supervisó y promovió la sana distancia en:
  - 198 restaurantes.
  - 29 supermercados.
  - 154 comercios considerados esenciales.

## **Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil**

Acciones de Campañas y difusión en redes sociales:

1. Uso correcto de cubrebocas.
2. Lavado de manos continuo.
3. Uso de gel antibacterial.
4. Recomendaciones al entrar y salir de casa .
5. Difusión de información real por redes oficiales de la SGIRyPC.

# 477

revisiones a  
establecimientos



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD **INNOVADORA**  
Y DE **DERECHOS**