



2020

**INFORME DE  
ACCIONES  
COVID-19**

**AUTORIDAD DEL CENTRO  
HISTÓRICO**

---

**Semana del 11 al 15 de mayo**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



AUTORIDAD DEL  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD **INNOVADORA**  
Y DE **DERECHOS**

# RECORRIDOS A ESTABLECIMIENTOS DEL CH

- Personal de la ACH realizó recorridos por las calles de República de Argentina, Apartado, Allende, Soledad, Circunvalación, San Pablo, Mesones, Vizcaínas, Victoria, Artículo 123, República de Uruguay, República de El Salvador y 20 de Noviembre.
- Derivado del recorrido, con base en la afluencia de personas y locales abiertos no esenciales (a media cortina o cortina abierta), y con información del mapa de focos rojos, esta semana los recorridos se enfocaron en las calles de Artículo 123 y Victoria.

60

LOCATARIOS CALLE ART. 123.

45

LOCATARIOS EN CALLE VICTORIA



- Durante los recorridos se identificaron alrededor de 50 a 70 personas vendiendo a fuera de los establecimientos en la calle de Artículo 123.
- Mientras tanto, en la calle de Victoria de 40 a 45 personas.

En estas calles se detectó la venta a fuera de los locales comerciales, con una puerta abierta y con cortina en intermitencia.

Esta información se reportó inmediatamente a INVEA, que posteriormente envió a su personal para invitar a los locatarios a cerrar sus negocios y en su caso suspenderlos.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

Listado de calles censadas en el Centro Histórico de la CDMX

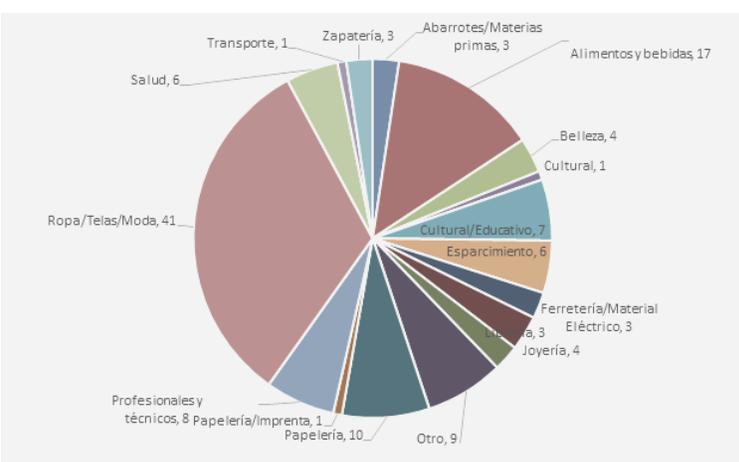
| Calle                  | Establecimientos |
|------------------------|------------------|
| 16 de Septiembre       | 1                |
| 5 de febrero           | 1                |
| 5 de mayo              | 2                |
| Academia               | 5                |
| Allende                | 2                |
| Ayuntamiento           | 1                |
| Balderas               | 2                |
| Belisario Domínguez    | 1                |
| Bolívar                | 3                |
| Callejón de Girón      | 1                |
| Callejón Héroes del 57 | 1                |
| Circunvalación         | 3                |
| Corregidora            | 2                |
| Correo Mayor           | 2                |
| Del Carmen             | 3                |
| Dolores                | 2                |
| Donceles               | 4                |
| Dr. Mora               | 1                |
| Eje 1 Norte - Rayón    | 5                |
| Eje Central            | 4                |
| Isabel La Católica     | 1                |
| José María Izazaga     | 1                |
| Juárez                 | 1                |
| Justo Sierra           | 3                |
| Leona Vicario          | 2                |
| López                  | 1                |
| López                  | 1                |



# IMPACTO ECONÓMICO PARA ESTABLECIMIENTOS DEL CH

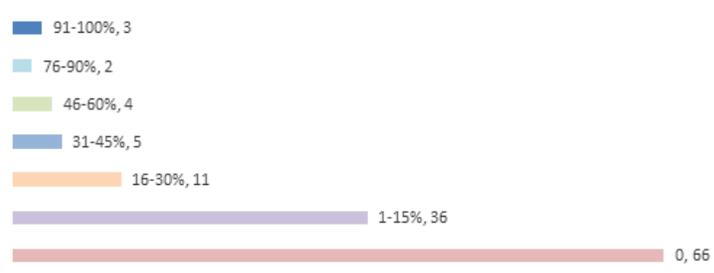
El cuestionario sobre impacto económico para establecimientos del CH, a la fecha recibió un total de **127 registros**; en **64** calles del Centro Histórico.

Los servicios que ofrecen los comercios registrados se distribuyen de la siguiente manera: Ropa/Moda/Telas (38), Alimentos y bebidas (17), Papelería (10), Cultural/Educativo (7), Salud (6).



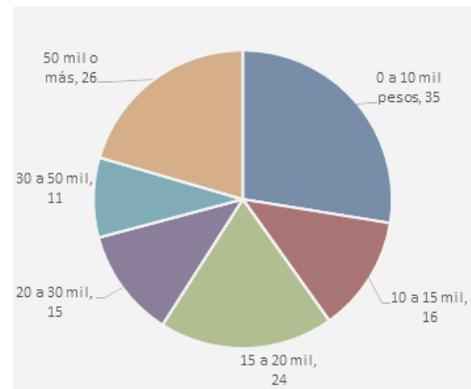
En total, los cuestionarios registran 771 personas que laboraban en los establecimientos previo a la contingencia, a la fecha **630 personas ya no laboran en estos**.

En cuanto a ventas por internet, se presenta un muy bajo el porcentaje de ventas. De los cuestionarios contestados, **113 de ellos informan que no es mayor al 30%**.



## AFECTACIONES ECONÓMICAS

El impacto semanal de venta se concentra en mayor medida en los montos que van hasta los 30 mil pesos en un total de 57 establecimientos.



# CENTRO EN LÍNEA

## CENTRO EN LÍNEA CONSUME EN CENTRO HISTÓRICO

¿QUÉ ESTÁS BUSCANDO?

LA TIENDA QUE BUSCAS

¿QUIERES INSCRIBIR  
TU NEGOCIO?

Al 15 de mayo se registran un total de **305 tiendas registradas**, en la página [centroenlinea.cdmx.gob.mx](http://centroenlinea.cdmx.gob.mx), es decir 83 tiendas más, que la semana anterior.

- Centro en Línea cuenta con **15 distintas categorías**
- El viernes 8 de mayo se llevó a cabo un curso sobre "Redes Sociales para Negocios", brindando por "Gerencia del Poder", mismo que contó con una asistencia virtual de 100 personas.
- La website, desde el 30 de abril (día del lanzamiento) ha registrado **10,486 de usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **85,903 ocasiones** al revisar las distintas páginas y subpáginas con que cuenta el sitio.

Adicionalmente, personal de la ACH y con la colaboración de personal de tránsito se repartieron, a la fecha, **1 mil 25 volantes** con información para inscribirse al Centro en Línea.



Abarroses y materias primas



Allmentos preparados y bebidas



Belleza



Culturales y educativos



Hogar y construcción



Hospedaje y Turismo



Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio



Mercados



Moda y textiles



Papelería y artículos para eventos



Productos Artesanales



Salud



Servicios profesionales y técnicos



Varios

# 305

## TIENDAS REGISTRADAS



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO



CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

# PROPUESTA DE EMPRESARIOS PARA EL REGRESO POSTERIOR A LA JORNADA DE SANA DISTANCIA



## CERTIFICACIÓN DE COMERCIOS



- La ACH recibió dos propuestas de empresarios (calle de las novias y comerciantes establecidos del CH), para que una vez que concluya la Jornada Distancia, se puedan implementar medidas y protocolos sanitarios para mitigar el contagio por COVID en sus establecimientos.
  - La primer propuesta ("Calle de las Novias", realizada por los locatarios de venta de vestidos de ceremonia del Centro Histórico), busca implementar medidas internas para su personal y su mercancía, tales como; Días y horarios escalonados, tomas de temperatura, uso de cubre bocas y careta de plástico, sanitización de toda la mercancía que ingrese al local, entre otras.
  - Por otra parte, se pretende implementar un protocolo para proteger a sus clientes, a través de diferentes medidas.
- La segunda propuesta (comerciantes establecidos del CH) solicita a la Jefa de Gobierno, reabrir sus comercios a partir del próximo día 1 de junio, comprometiéndose a seguir un protocolo de 8 puntos y con ello certificarse como "Comercio Libre de Covid".
    1. El protocolo plantea el uso de horarios escalonados, para evitar la saturación del transporte público.
    2. No trabajarán personas mayores de 65 años ni con enfermedades pre-existentes o embarazo.
    3. Limpieza y sanitización previa a la apertura y repetida cada dos horas.
    4. Marcas en el piso para guardar la sana distancia.
    5. Al interior sólo se permitirá una persona por cada 6 metros cuadrados.
    6. Acrílicos para proteger cajas registradoras y mostradores.
    7. En el acceso tomas de temperatura, suministro de gel desinfectante y tapabocas y uso obligatorio de un tapete sanitizador.
    8. El personal portará tapabocas y careta de vinil y mantendrá la sana distancia.

## MANUAL DE MEDIDAS DE APERTURA POST-CUARENTENA

CALLE DE LAS NOVIAS CDMX



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS



## COMUNIDAD CH

### LLAMADAS A VECINOS DEL CH

Desde el inicio de la Jornada de Sana Distancia a la fecha, la ACH ha realizado **3 mil 157 llamadas** a vecinos del Centro Histórico con el propósito de hacerles recomendaciones por la contingencia sanitaria.

### 322 llamadas a vecinos del CH, del 11 al 15 de mayo.

Adicionalmente, se realizaron **68 llamadas** de seguimiento a adultos mayores del Centro Histórico para monitorear su salud y sus necesidades durante la emergencia sanitaria.

Por otra parte, una vez más, la **Comunidad Judía en México** donó a la ACH de 100 despensas para la comunidad del CH.

- Se entregaron **37 despensas (120 en total)**.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## Cuestionario a la comunidad CH

Esta semana se continuó con la aplicación del cuestionario a los vecinos a los que se les contactó a través de las llamadas.

- Se entrevistaron a **45 personas** (82 por ciento mujeres y 18 por ciento hombres).
- A diferencia de la semana anterior, en estos momentos a los entrevistados **les preocupa más; en primer lugar la economía/ desempleo (71 por ciento), en segundo Contagiarse del COVID (20 por ciento) y en tercero la inseguridad (9 por ciento).**
- En cuanto al impacto que está teniendo la contingencia en su economía familiar; la muestra representativa de entrevistados indicó que al **89 por ciento de las personas le ha afectado "mucho"**.
- De igual manera, tanto la semana anterior como esta, **la mayoría de las personas relatan que ellas o algún familiar perdió su empleo debido al Covid**, tal como se muestra en la gráfica siguiente.

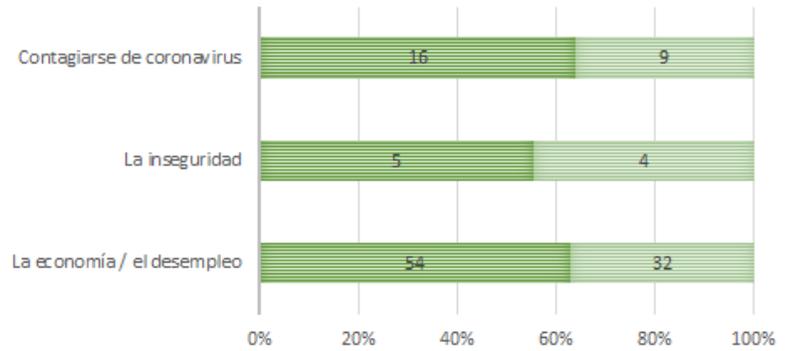
### ¿USTED O ALGUNO DE SUS FAMILIARES PERDIÓ SU EMPLEO DEBIDO AL COVID?

■ Semana del 4-7 de mayo ■ Semana del 11-15 de mayo



### EN ESTOS MOMENTOS ¿QUÉ LE PREOCUPA MÁS?

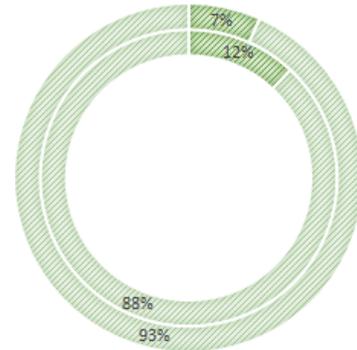
■ Semana del 4-7 de mayo ■ Semana del 11-15 de mayo



- Por otra parte, las personas, al igual que la semana anterior, **reportan que se están quedando en casa respetando la jornada de Sana Distancia.**

### ¿SUS FAMILIARES SE ESTÁN QUEDANDO EN CASA?

■ No ■ Si



- Es importante mencionar que, en la muestra de esta semana, **las personas que se encuentran rentando departamento o casa, también están presentando problemas para pagar la renta.**

Finalmente, de estas muestras se puede inferir que los vecinos del Centro Histórico se preocupan por su salud y están evitando salir aún cuando les está afectando mucho la contingencia.

# COMUNIDAD CH

El pasado jueves 14 de mayo, la ACH y la IAPP entregaron las donaciones de Grupo Saba y Cocinamos México, al Centro de Asistencia e Integración Social Coruña de la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social;

## Grupo Saba

- 1,000 camisetas.
- 1,000 trusas.
- 250 pares de tenis.

## Cocinamos México

- 150 comidas.
- Agua y Galletas.

2,250

PRODUCTOS

150

COMIDAS



## DENUNCIA VIPPSC

- Las personas que integran los VIPPSC, realizan diversas denuncias respecto a la contingencia sanitaria, entre las que destacan; personas aglomeradas en diversos puntos; presencia de comercio en vía pública o locatarios vendiendo productos no esenciales, así como personas realizando actividades físicas o bebiendo en vía pública.
- La red asciende a **637 integrantes** que han apoyado a denunciar situaciones entorno a la emergencia sanitaria, distribuidos en 8 chats.

La eficiencia de atención es del **94.81%**, con un total de **457 reportes** atendidos en el momento de manera coordinada con las diferentes dependencias del Gobierno de la Ciudad de México.



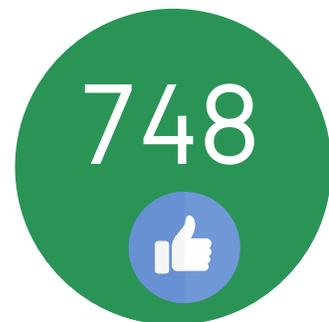
# ACCIONES INSTITUCIONALES

## ACH Acciones complementarias

- Entrega de cubrebocas y caretas para servidores públicos que realizaron recorridos.
- **Recorridos** de verificación de establecimientos.
- Identificación de focos rojos de comercio no esencial y personas en situación de calle.
- **Difusión de 117** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **141 mil 292 impresiones** y **748** me gusta.
- Registro de **127 formularios** de impacto económico.
- Entrega de **760 folletos** informativos para centro en Línea.
- **305 registros en la plataforma CENTRO EN LÍNEA.**
- **Reuniones de trabajo virtuales** con diversas instituciones.
- Reunión sobre proyecto del nuevo comité consultivo del Centro Histórico.
- Reunión con Cocinamos México y IAPP para visitar albergue del IAPP y entregar comidas y otras donaciones que realizó Grupo Saba.
- Reunión con Amado Crotte de Banco Interamericano de Desarrollo y Gonzalo Peón de ITDP México sobre herramientas de envío sustentable de los productos que los establecimientos venden a través de Centro en Línea.
- Reunión con el Dr. Diego Prieto Secretario Técnico del INAH Solicitud de apoyo para que durante el tiempo que dure la contingencia sanitaria se pueda avanzar en la gestión de solicitudes de autorización para proyectos de inversión en el Centro Histórico.



141,292  
IMPRESIONES EN  
REDES SOCIALES



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS



## **IAPP (información del 14 de marzo al 15 de mayo)**

- Puntos visitados, 550.
- Porciones de Gel, 4,300.
- Sanitización del espacio, 550.
- Folletos Entregados, 401.
- Carteles, 212.
- Pláticas Informativas, 536.
- Tomas de temperatura, 3,001.

## **C5**

- Difusión de contenidos para mitigar la propagación del COVID-19.
- Identificación de posibles casos COVID-19.

## **Policía preventiva**

- 378 recorridos.
- 343 perifoneo.
- 77 llamadas de emergencia.
- 539 blindaje a inmuebles.
- 1,568 elementos de estado de fuerza.
- 175 unidades de fuerza.
- Indicaciones al personal operativo de mantener la sana distancia.
- Verificación al personal para que porten su equipo completo de prevención en la vía pública.
- Entrega de careta protectora a todo el personal.
- Acompañamiento con INVEA y Secretaría de Gobierno para identificación de locales no esenciales.
- Acompañamiento a personal de la IAPP, para retirar campamentos de personas en situación de calle.

## **Policía Auxiliar**

- Perifoneo a la ciudadanía para permanecer en sus domicilios y otras recomendaciones por COVID.
- Uso de guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomas de temperatura.
- Recorrido en las calles de:
  - Avenida Juárez.
  - Monte de Piedad.
  - 5 de Febrero.
  - Isabel La Católica.
  - Republica De Uruguay.
  - Motolinía.
  - Eje Central Lázaro Cárdenas.
  - Venustiano Carranza.
  - Plaza De La Constitución.
- Recorridos del 02 al 14 de mayo por calles del Centro Histórico, en atención a la emergencia sanitaria, constando de: decomisos de diferentes mercancías, trasladados para su resguardo en la bodega, ubicada en calle Fernando de Alva no. 185, colonia centro, alcaldía Cuauhtémoc.



## SSC- Tránsito

- 38 códigos águilas.
- 53 perifoneos .
- 107 reductores de velocidad de velada.
- 53 reductores de velocidad.
- 180 comercio en línea.
- 505 entrega de volantes.
- 130 entrega de guantes y cubrebocas.
- 240 estado de fuerza.
- Limpieza y sanitización de áreas.
- Toma de temperatura a personal.

## Metro

- Distribución de gel y cubrebocas.
- Sanitización de trenes, y estaciones.
- Tomas de temperaturas al personal, 11,762 tomas.
- Perifoneo dentro de las estaciones solicitando a los usuarios el uso del cubrebocas.
- A la fecha 90 por ciento de los usuarios que accesan al metro portan su cubrebocas.
- Se han retirado del servicio a un total de 807 elementos de policía, esta semana 6 más.
- El 12 de mayo se realizó el retiro en el acceso de la línea 2 de Hidalgo a 4 masculinos 1 femenina, que se encontraban en situación vulnerable, retirándose por sus propios medios, negándose a recibir apoyo y/o acudir albergues.
- Reporte de afluencias:
- La línea 1, en la que confluyen las estaciones Pino Suárez, Isabel la Católica y Salto del Agua en el Centro Histórico, mantuvo esta semana una afluencia matutina promedio de 11 por ciento (en promedio se ha mantenido una afluencia de entre 10-12 por ciento).
- En la línea 2 de lunes a jueves se mantuvo en 5%, un registro por debajo del rango de 8 a 10% respecto de las tres semanas anteriores. Sin embargo, este viernes 15 llegó a 20%, y los trenes tuvieron una ocupación de 40%, mientras que en los cuatro días anteriores rondó 23%.
- Un repunte similar se observó en la línea 8. De lunes a jueves se mantuvo en los rangos observados en las últimas cuatro semanas, en un rango de entre 5 y 10%. Sin embargo, viernes 15 el rango fue de 20%.



## Metrobús

- Sanitización de los autobuses y terminales del organismo con la partición de las empresas operadoras participantes.
- Limpieza profunda por las noches en diferentes estaciones.
- Entrega de cubre bocas donados para la protección de los usuarios a la entrada de la estación Caminero de Línea 1.
- Reporte de afluencias en líneas y estaciones.
- El metrobús cuenta con la línea 4, que atraviesa el Centro Histórico, en dirección oriente-poniente (y viceversa), al día de hoy, el rango de usuarios se mantiene por debajo de los 16 mil 600 pasajeros.

## Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

Acciones de Campañas y difusión en redes sociales:

- Sana distancia.
- Uso completo de equipo de Protección Personal.
- Uso de equipo de Aislamiento de Sustancias Corporales.
- Lavado de manos.
- Uso continuo de gel antibacterial.
- Cambio continuo de ropa antes de entrar a domicilio.



## **INVEA (8-14 de mayo)**

- Recorridos para verificar establecimientos en el Centro Histórico para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por actividad no esencial.
- 470 revisiones.
- 49 apercibimientos .
- 418 visitas a establecimientos para promover las medidas de sana distancia.

## **Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México**

- Filtro sanitario para el personal y visitantes a la FGJ.
- Dotación de mascarillas, cubre bocas y guantes al personal de la Fiscalía.
- Limpieza y sanitización de las instalaciones.

# 470

revisiones a  
establecimientos



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
CENTRO  
HISTÓRICO

CIUDAD **INNOVADORA**  
Y DE **DERECHOS**