2020

INFORME DE ACCIONES COVID-19

AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

Semana del 1 al 5 de junio

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO

CIUDAD INNOVADORA Y DE DERECHOS

RECORRIDOS A ESTABLECIMIENTOS DEL CH

Personal de la ACH realizó recorridos en 27 calles del Centro Histórico, en las que se identificó: personas vendiendo al exterior de sus locales comerciales con actividad no esencial; establecimientos no esenciales abiertos y afluencias de personas.

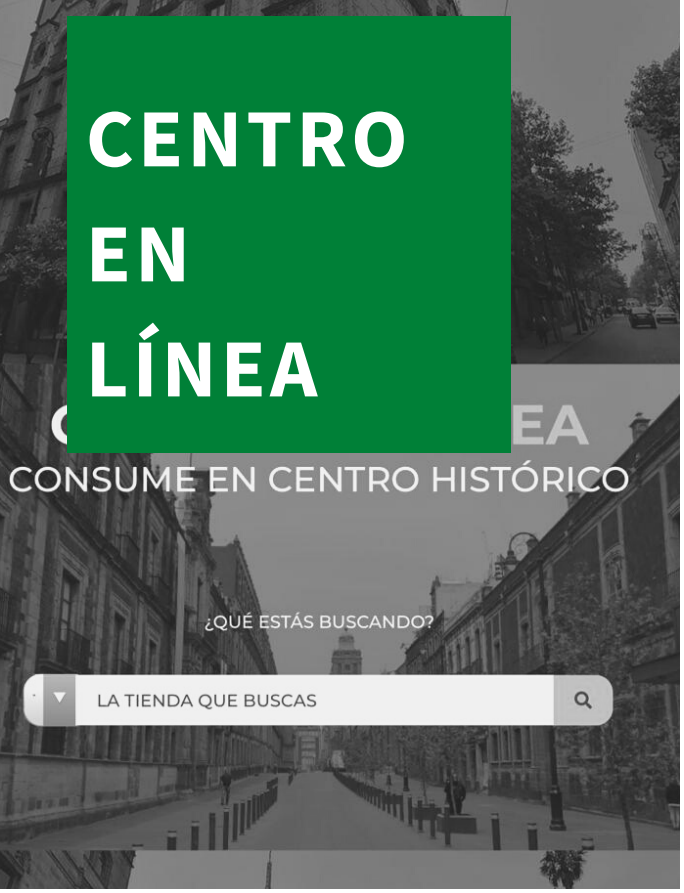
27

CALLES RECORRIDAS

152

LOCATARIOS, VENDIENDO AL EXTERIOR DE ESTABLECIMIENTOS (EN REP. DE GUATEMALA)

- Las calles que registraron mayor presencia de personas vendiendo al exterior de los establecimientos fueron: Guatemala (152), Alhóndiga (130), Margil (89), Argentina (83) y Soledad (56).
- En cuanto a locales no esenciales abiertos; Correo Mayor, Argentina, Bolivia, Soledad y Apartado registraron mayor cantidad de establecimientos en operación como se verá más adelante.
- Los locales abiertos principalmente venden ropa, bisutería, adornos y otros accesorios no esenciales durante el semáforo rojo.



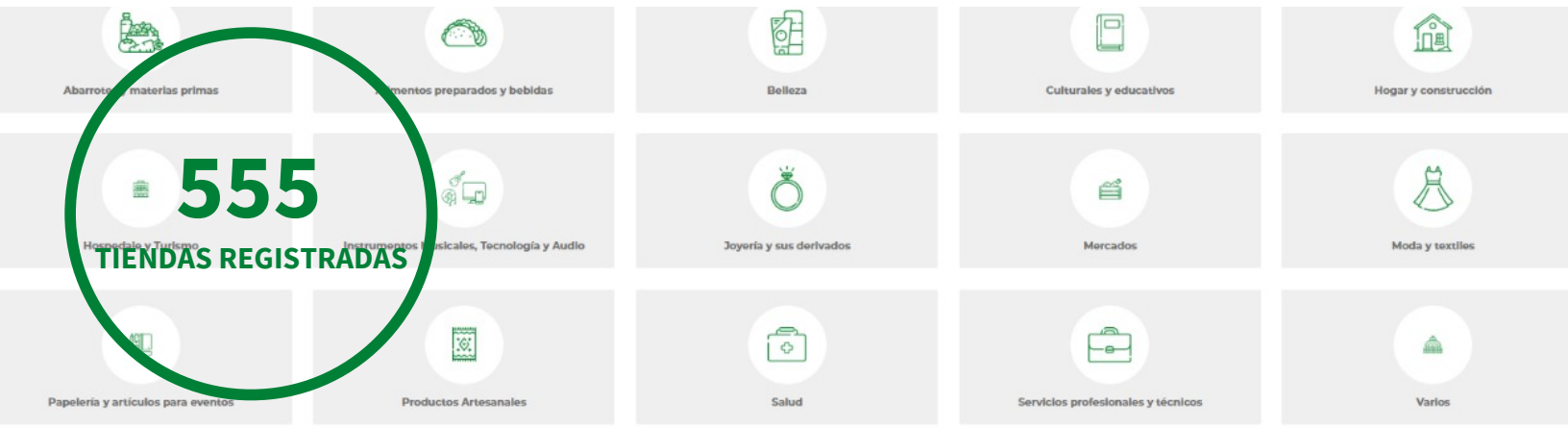
Al 5 de junio se registra un total de **555 tiendas en la plataforma,** centroenlinea.cdmx.gob.mx, esta semana se inscribieron **77 establecimientos.**

- La página electrónica, desde el 30 de abril a la fecha ha registrado **19,447 de usuarios únicos** que en conjunto han navegado en **171,965 ocasiones** revisando las distintas páginas y subpáginas con que cuenta el sitio.

- En la red social Twitter, las publicaciones en torno a la plataforma han tenido bastante aceptación; **18,300 impresiones** (actividad de la cuenta) y el HT #CentroEnLíneaVende **1, 387, 000 impresiones.**

Categoría	Inscripciones
1. Moda y textiles	147
2. Alimentos preparados y bebidas	68
3. Joyería y derivados	40
4. Papelería/Imprentas	39
5. Salud	28
6. Belleza	24
7. Culturales y Educativos	37
8. Hogar y construcción	34
9. Abarrotes y Materias primas	18
10. Productos artesanales	20
11. Servicios Profesionales y Técnicos	43
12. Varios	23
13. Hospedaje y Turismo	7
14. Instrumentos Musicales, Tecnología y Audio	20
15. Mercados	7
TOTAL	**555**

Adicionalmente, personal de la ACH con la colaboración de la SSC y de la Alcaldía Venustiano Carranza, repartieron **4 mil 315 volante**s con información para inscribirse al Centro en Línea.



COMUNIDAD CH

LLAMADAS A VECINOS DEL CH

Desde el inicio de la Jornada de Sana Distancia a la fecha, la ACH ha realizado **6 mil 52 llamadas** a vecinos del Centro Histórico con el propósito de comentarles que estamos en semáforo ROJO por lo que se recomienda quedarse en casa.

1,025 llamadas a vecinos del CH, del 1 al 5 de junio.

6,052

Llamadas

Se continuó con la entrega de despensas a Adultos Mayores del Centro Histórico.

- Se entregaron **25 despensas (221 en total).**

Cuestionario a la comunidad CH

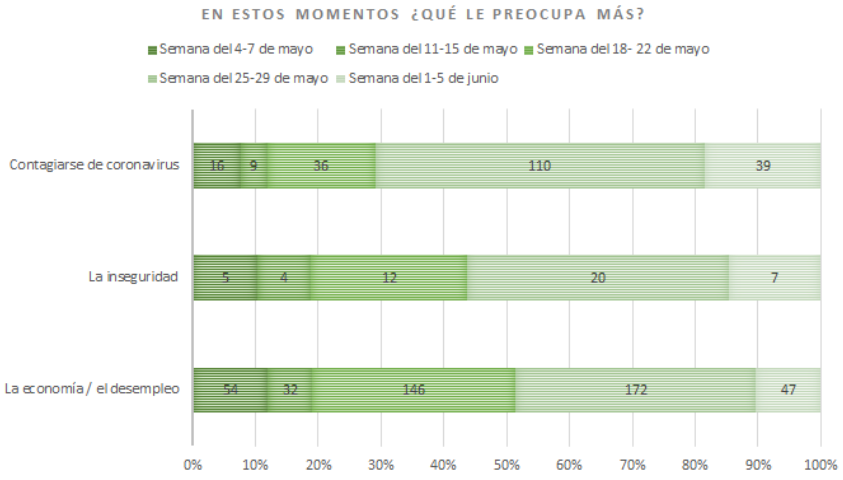
Esta semana se aplicaron **93 cuestionarios a vecinos** del Centro Histórico.

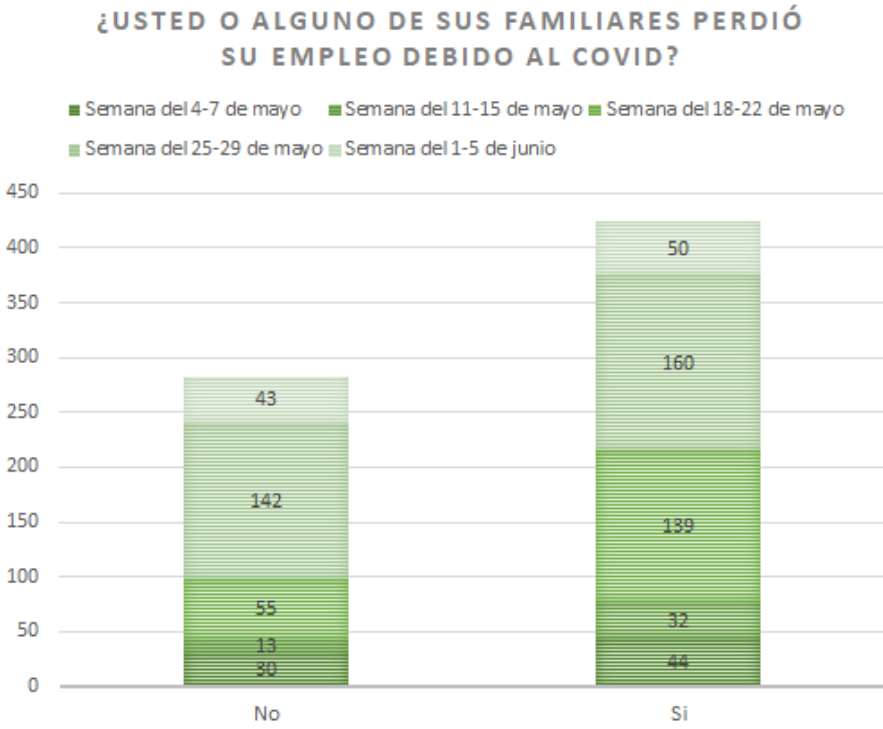
- Los encuestados, en esta ocasión, mostraron gran preocupación por contagiarse del COVD-19, aunque su consternación mayor es la economía.

- En cuanto al impacto de la contingencia en los entrevistados; el **71 por ciento** refiere que les ha pegado "mucho", mientras que el **23 por ciento** "algo".

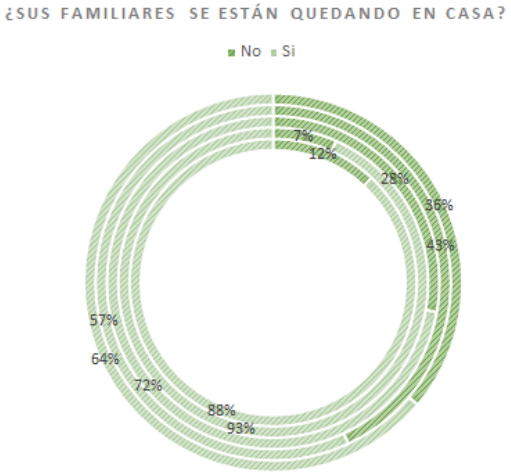
- Asimismo, el **54 por ciento** de las personas respondió que conoce a alguien que ha perdido su trabajo por la situación o incluso ellos mismos.

- Para esta semana, si bien la mayoría de las personas manifestaron que se están quedando en casa, también reflejaron la necesidad de salir a trabajar debido a la situación económica por la que están atravesando.





- Por otra parte, a medida que avanza la pandemia, los entrevistados comentan que conocen a alguna persona que le ha dado Coronavirus, así lo comentó el 62 por ciento de los entrevistados.

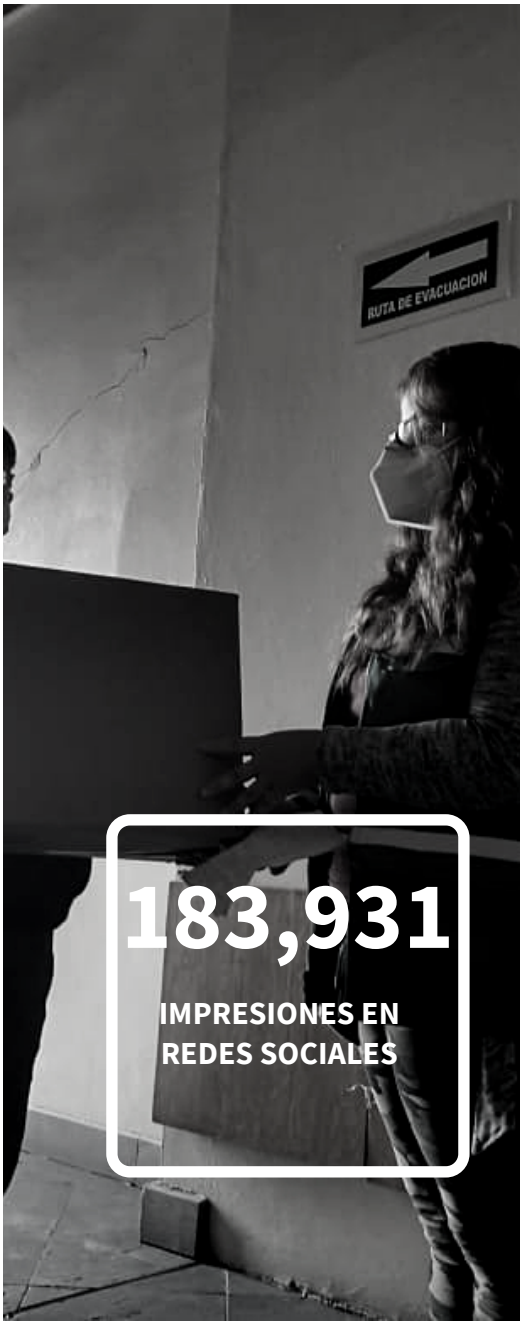


A partir de esta información y conforme van avanzando las semanas, las personas muestran su preocupación por volver a la actividad económica, pero con cierto nerviosismo derivado a que tienen preocupaciones reales por contagiarse de la enfermedad.

ACCIONES INSTITUCIONALES

ACH Acciones complementarias

- Recorridos por calles del Centro Histórico.
- Identificación de **focos rojos** de comercio no esencial.
- **Difusión de 123** publicaciones a través de las redes sociales de la ACH, obteniendo **183 mil 931 impresiones** y **601** me gusta.
- Entrega de despensas a Adultos Mayores y productos sanitarios a Asilos del Centro Histórico.
- Entrega de **1,420 folletos** informativos para Centro en Línea.
- **555 registros en la plataforma CENTRO EN LÍNEA.**
- **Reuniones de trabajo;**
- Reunión de la ACH con locatarios de la **calle de San Pablo** para analizar las medidas sanitarias y de apertura en la nueva normalidad de los establecimientos que se encuentran en dicha calle.



601

REUNIÓN ACH CON ESTABLECIMIENTOS

El objetivo de estas reuniones es acordar con los dueños e inquilinos de establecimientos en las calles de San Pablo, Corregidora y Madero, primeramente, las medidas sanitarias y la vuelta a la nueva normalidad de manera ordenada en sus locales.

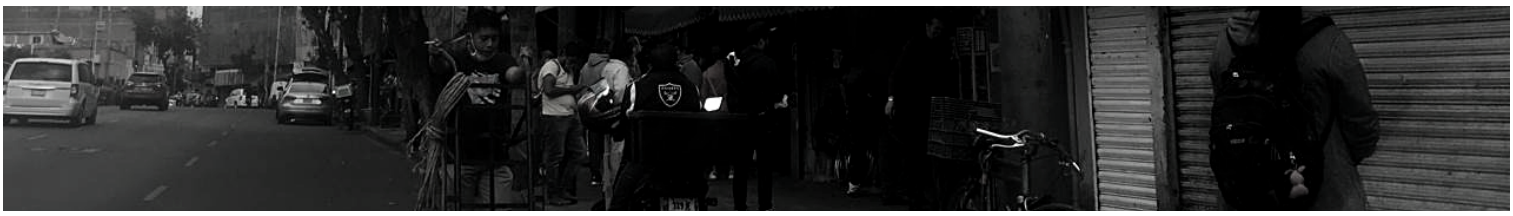
Establecimientos Calle San Pablo

A convocatoria de la Autoridad del Centro Histórico se llevó a cabo una reunión virtual con comerciantes ubicados en la Av. San Pablo del ramo de Bicicletas, accesorios y refacciones, asistiendo **14 personas** que en conjunto representan a **31 de las 38 tiendas** que hay en la Avenida.

Los temas abordados fueron:
1.-Presentación de la y los representantes de la ACH.
2.-Información general de la ACH.
3.-Se analizaron la experiencia y las medidas sanitarias con que los comerciantes de San Pablo reiniciaron sus actividades a partir del lunes 1 de junio.
4.-Se les brindó información de la Plataforma Centro en Línea, invitándoles a inscribirse.
5.-Se les compartió información de los Chats VIPPSC invitándoseles a integrarse.
6. Se formularon recomendaciones Sanitarias y de Sana Distancia.

Es importante mencionar que se cuenta con un **chat entre la ACH y comerciantes de San Pablo,** para compartir información y denuncias en tiempo real, de lo que se presente en la Avenida.

De igual manera se llevarán a cabo reuniones con establecimientos de las calles de **Madero y Corregidora** con el mismo propósito y que así, cuando cambie el semáforo a naranja y puedan abrir sus giros comerciales, estén preparados con todas las medidas sanitarias correspondientes.



IAPP (información del 14 de marzo al 5 de junio)

- Puntos visitados, 770.
- Porciones de Gel, 5,780.
- Sanitización del espacio, 770.
- Folletos Entregados, 540.
- Carteles, 235.
- Pláticas Informativas, 770.
- Tomas de temperatura, 5,760.

C5

- Identificación de posibles casos COVID-19.

Policía preventiva

- 392 recorridos.
- 378 perifoneos.
- 70 llamadas de emergencia.
- 546 blindaje a inmuebles.·
- 1,302 elementos de estado de fuerza.·
- 168 unidades de fuerza.
- Desinfección en las instalaciones aplicando desinfectante a las diferentes oficinas de la U.P.C. Alameda.
- Entrega de cubrebocas en la UPC Centro.
- Entrega de equipo de sanidad UPC Alameda.
- Entrega de cubrebocas, guantes y caretas al personal UPC Buenavista.
- Acompañamiento: Colocación de carteles “Salva vidas, Quédate en casa”, por parte de la Alcaldía Cuauhtémoc.

Policía Auxiliar

- Exhorto a la ciudadanía a permanecer en sus domicilios, el uso constante de gel antibacterial, cubrebocas, guantes, mantener la distancia mínima de 1.5 mts.
- Uso de guantes, cubrebocas, mascarilla, sanitizante y tomando su temperatura con el fin de inhibir la propagación del virus covid-19.
- Recorrido en las calles de:
- Avenida Juárez.
- Monte de Piedad.
- 5 de Febrero.
- Isabel la Católica.
- República de Uruguay.
- Motolinia.
- Eje Central Lázaro Cárdenas.
- Venustiano Carranza.

Se realizaron recorridos del 29 de mayo al 05 de junio del 2020 por calles del Centro Histórico, en atención a la emergencia sanitaria por el virus covid-19, constando de: Decomiso de diferentes mercancías, trasladados para su resguardo en la bodega, ubicada en calle Fernando de Alva no. 185, colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc

SSC- Tránsito

- 126 perifoneos.
- 210 llamadas de emergencia.
- 120 aglomeraciones invitadas a retirarse.
- 1,200 tomas de temperatura.
- 120 sucursales bancarias.
- 695 reductores de velocidad.
- 1,250 cubrebocas y guantes a la ciudadanía.
- 840 cubrebocas y guantes al personal.
- 200 establecimientos codificados.
- 26 calles liberadas.
- Limpieza de oficinas e instalaciones, vehículos, equipo, armamento y dispositivos móviles.

Metro

- Distribución de gel y cubrebocas.
- Sanitización de trenes, y estaciones.
- Tomas de temperaturas al personal, 6,803.
- Perifoneo dentro de las estaciones solicitando a los usuarios el uso del cubrebocas.
- Afluencias :
- Con las cifras disponibles más recientes, correspondientes al periodo del 30 de mayo al 5 de junio, la línea 1 se mantuvo en u promedio de 15% (respecto de la afluencia anterior a la emergencia), igual al de la semana pasada, aunque en las semanas anteriores fue de 11%.
- En las líneas 2 y 8 se registró un incremento significativo. En la primera el promedio fue de 21%, en las semanas anteriores se mantuvo en un rango de 10 a 16%. La línea 8 tuvo un promedio de 17%, mientras que en las semanas anteriores se mantuvo en un rango de 10 a 13%.

Metrobús

- Sanitización de los autobuses y terminales del organismo con la partición de las empresas operadoras participantes.
- Limpieza profunda por las noches en diferentes estaciones.
- Entrega de cubre bocas.
- Afluencias metrobús: Por cuarta semana consecutiva este medio de transporte registró un alza en el número de usuarios. En la línea 4, que cruza el Centro Histórico en su eje oriente-poniente, el fin de semana del 5 al 9 de mayo, se registró un promedio de afluencia de 13 mil 41 usuarios. Desde ese entonces, cada semana se registró un incremento promedio de 10%. La última cifra disponible, correspondiente al 3 de junio es de 19 mil 61 usuarios. Esto significa un incremento de 46% respeto de la cifra de principio de mayo.

Secretaría de la Gestión Integral de Riesgo y Protección Civil

Acciones de Campañas y difusión en redes sociales:

- Sana distancia.
- Lavado de manos con jabón.
- Uso correcto de alcohol en gel .
- Uso de cubre bocas.
- Difusión de información verídica por medios oficiales.

INVEA (29 de mayo a 4 de junio)

Recorridos para verificar establecimientos en el Centro Histórico para aplicar apercibimientos y en su caso suspensión por actividad no esencial.

- 318 revisiones.
- 21 apercibimientos.
- 225 visitas para para promover las medidas higiene y sana distancia.

Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México

- Entrega de gel antibacterial a visitantes de la Fiscalía.
- Filtro sanitario para el personal y visitantes a la FGJ.
- Dotación de mascarillas, cubre bocas y guantes al personal de la Fiscalía.
- Limpieza y sanitización de las instalaciones.

Alcaldía de Venustiano Carranza

- Supervisión de los mercados de Merced Flores, Ampudia y Anexo.
- Supervisión de los accesos del Mercado de Merced comidas, solamente tiene abiertos dos accesos y está trabajando al 20 por ciento.
- Repartición de folletos del Centro en Línea.

318

revisiones a establecimientos