

El papel de los Centros Históricos en las ciudades del futuro.

CDMX

10 & 11

diciembre

2019+...

Primera Cumbre de Centros Históricos en la Ciudad de México

Ángel Morúa Achiaga

- 1 Las ciudades en un futuro postindustrial pag. 4**
- 2 Las industrias creativas pag. 7**
- 3 Ciudades creativas pag. 9**
- 4 Un posible futuro para los Centros Históricos pag. 11**
- 5 Estrategias & acciones pag. 12**

URBE 2050

<https://www.youtube.com/watch?v=Mn5plNSYjgk&t=306s>

redes, ciudades región, economía creativa, inclusión, diversidad...

1.- Las ciudades en un futuro postindustrial

Hoy más de la mitad de la población mundial vive en ciudades.



Las ciudades son las protagonistas y responsables del desarrollo actual y futuro de nuestras sociedades...
en el pasado reciente lo fueron los estados.

De nuestras ciudades depende **la sostenibilidad** de nuestro planeta en todas sus diferentes escalas.

El **Patrimonio Cultural** de los pueblos nos califica como humanos: su transmisión + su evolución.

Entender **nuestros Patrimonios Culturales como motores del desarrollo local integral** es la clave para que los ciudadanos se sientan parte de proyectos colectivos abiertos, inclusivos, optimistas, con futuro...
... Ciudades Creativas.

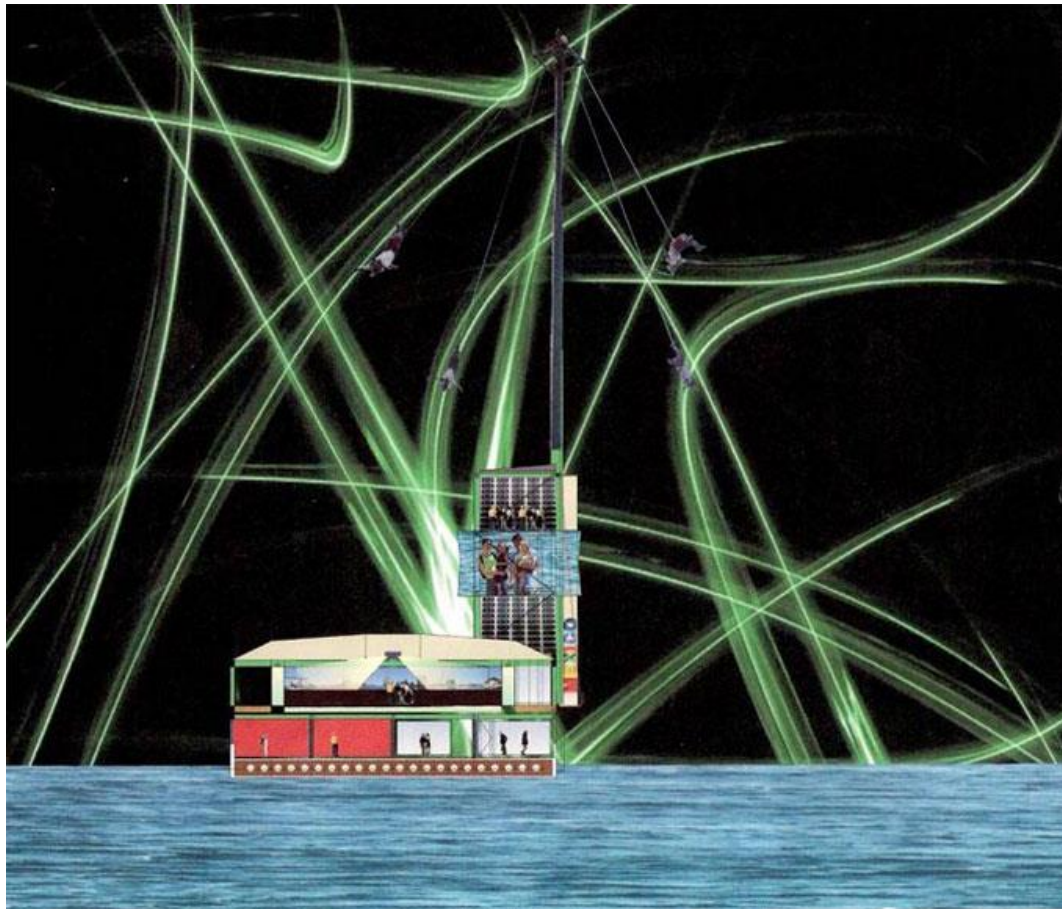
Ejes del futuro de lo urbano:

- la **cultura** & la **diversidad** de los **ciudadanos** como protagonistas
- la **economía del conocimiento**
- las **industrias creativas**
- la colaboración en **redes de ciudades** Norte-Sur & Norte-Norte

2.- Las industrias creativas

Clave en las **economías post-industriales basadas en el conocimiento:**

- **crecimiento económico y creación de empleo**
- **transmisión de la identidad y diversidad cultural**



Las **industrias culturales** combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural, protegidos por copyright.

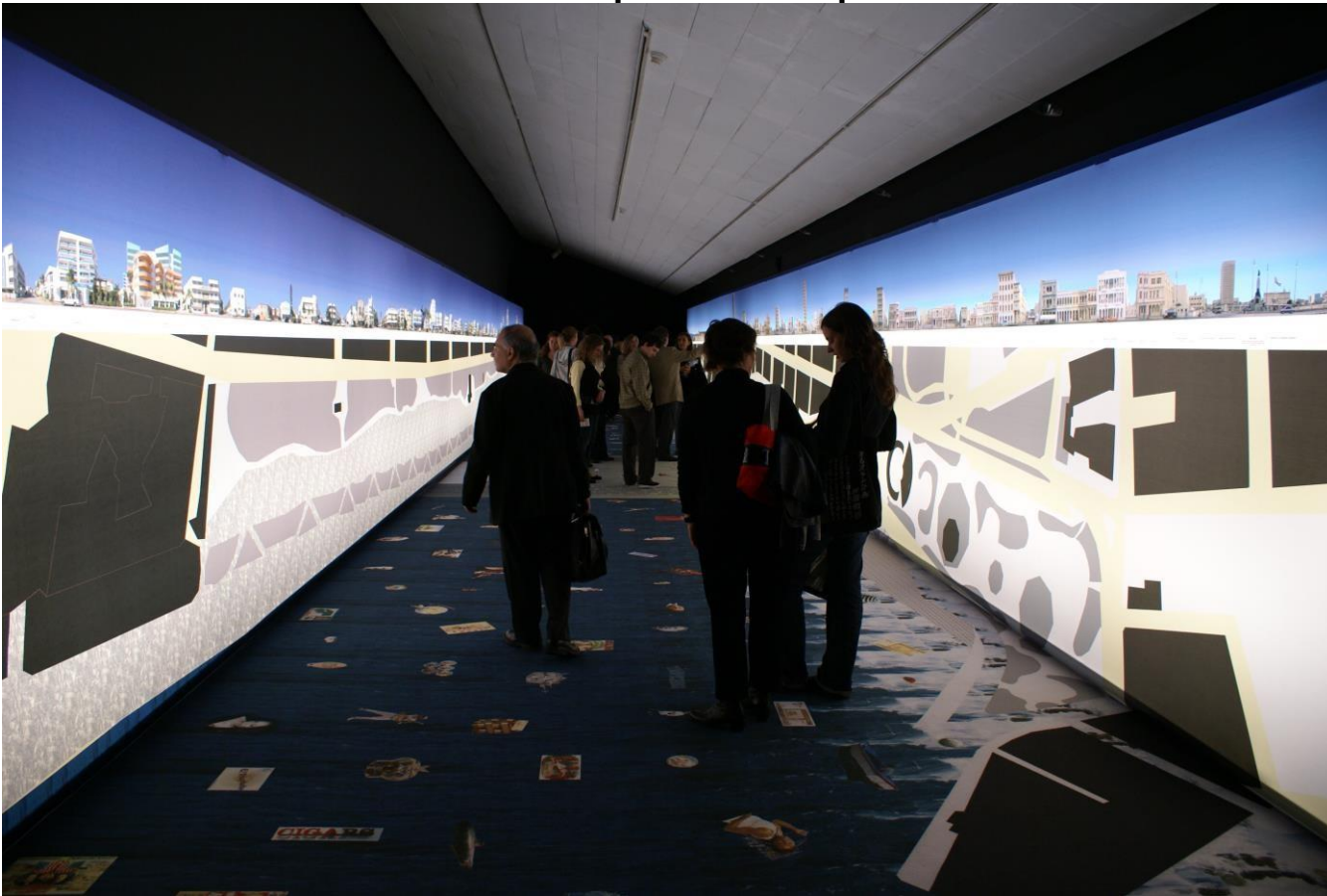
Las **industrias creativas** son un conjunto más amplio de actividades que incluyen a las industrias culturales **más toda producción artística o cultural**, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Incluye la arquitectura, la publicidad, la gastronomía...

El mapa mundial de las industrias creativas muestra la existencia de un gran abismo entre el **Norte y el Sur**. Así es necesario reforzar las capacidades locales y el acceso a los mercados mundiales con nuevas asociaciones, expertos, formación y fortalecimiento de la solidaridad internacional en **redes de ciudades**.

3.- Ciudades creativas

La cultura juega un papel protagonista en el desarrollo urbano y económico sostenible.

La creatividad es clave para las políticas locales de planeamiento económico.



Las industrias creativas mejoran la calidad de vida contribuyendo a la **diversidad cultural**. Fortalecen el sentido de comunidad y de **identidad**.

Las ciudades juegan un papel cada vez más protagonista **impulsando la creatividad para el desarrollo económico y social** de los pueblos. Las redes de ciudades lo multiplican.

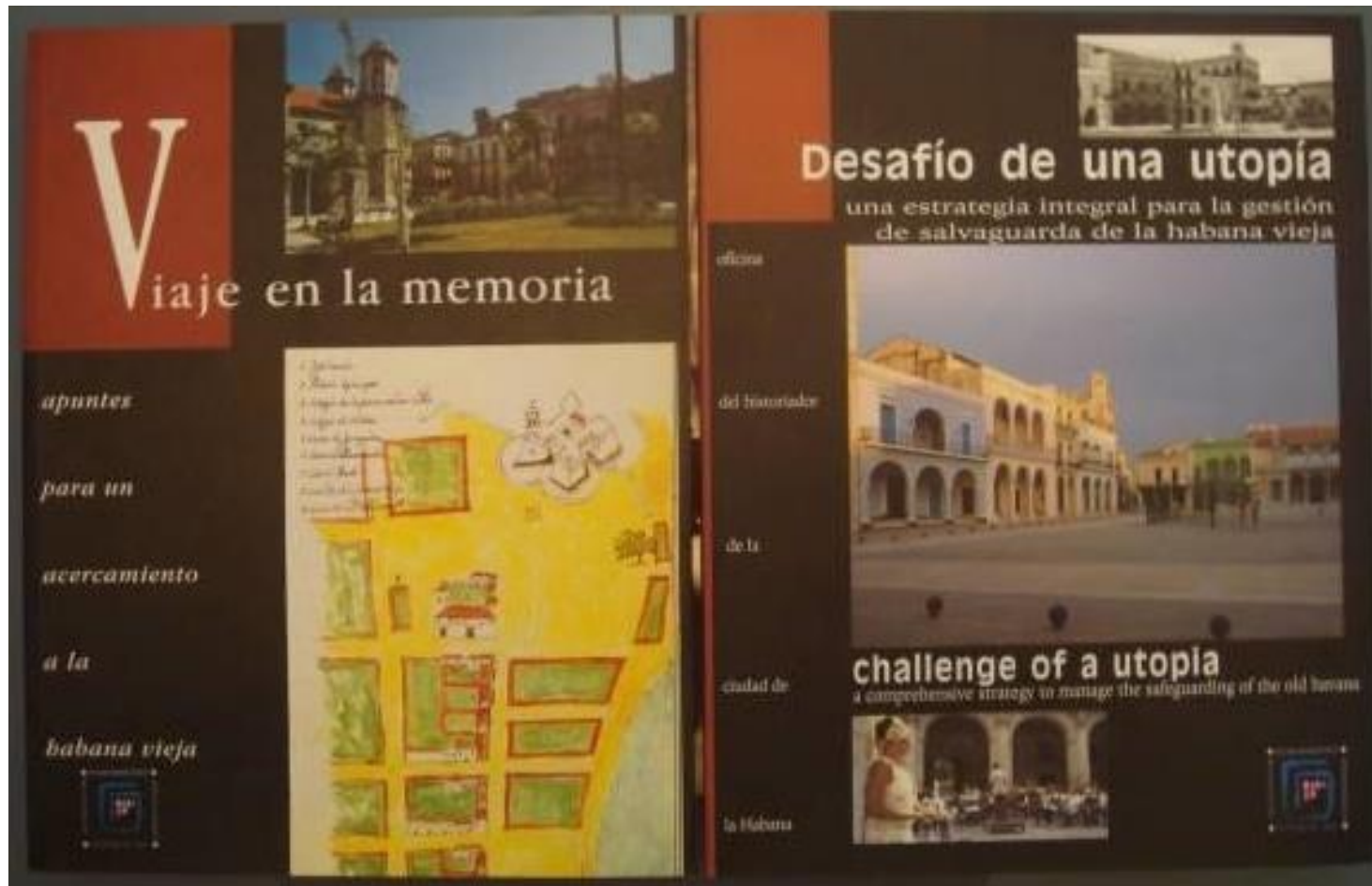
Las ciudades albergan a **todos los actores culturales de la economía creativa**, desde la creación a la producción y distribución.

Las ciudades son muy eficaces estableciendo **partenariados públicos-privados** para promover el emprendimiento creativo en la nueva economía del conocimiento.

Las ciudades son lo **suficientemente pequeñas** para influir en las industrias culturales locales y también lo **suficientemente grandes** para acceder a los mercados internacionales.

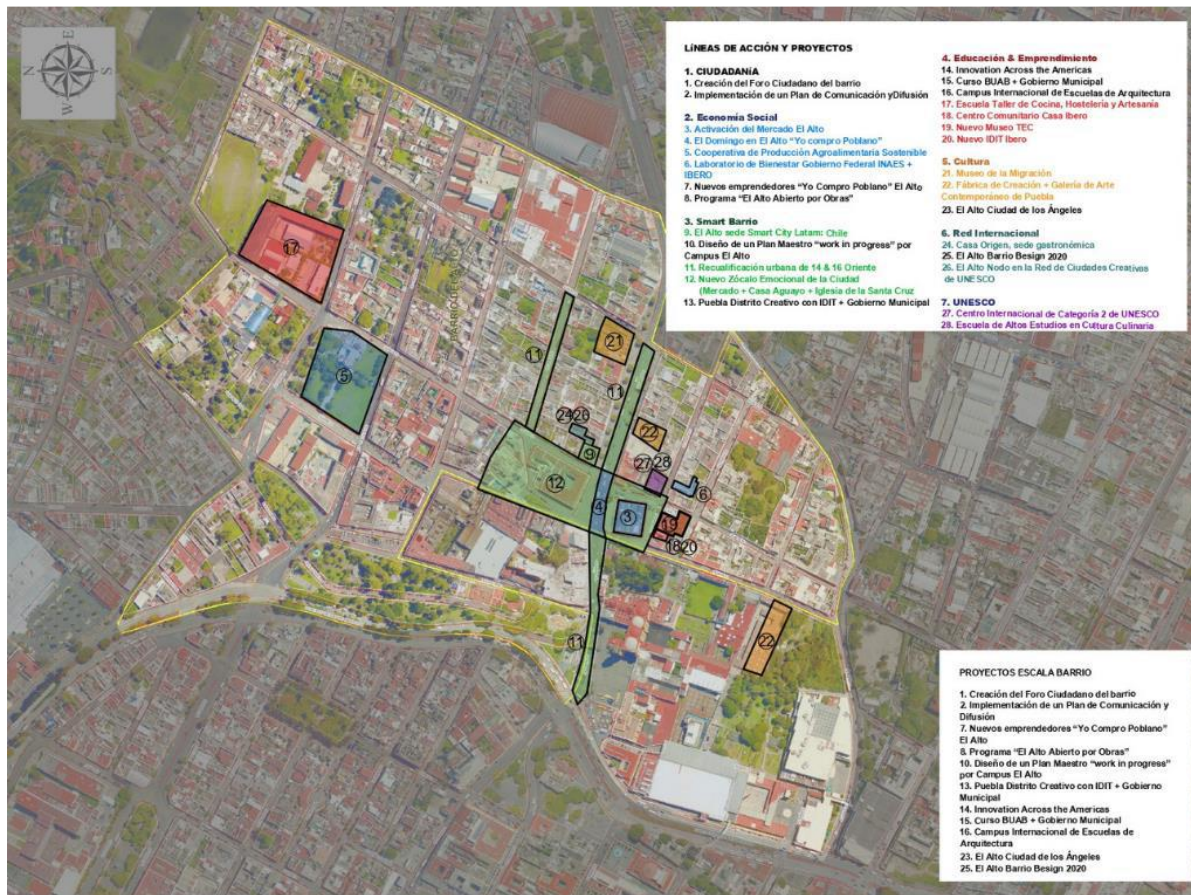
4.- Un posible futuro para los Centros Históricos

Los Centros Históricos **red** de nodos **regionales** de **creatividad** y **economía social**.



5.- Estratégias & acciones

Revitalizar integralmente el lugar fundacional de la ciudad para ofrecer una **nueva centralidad funcional y emocional** al área metropolitana sobre las bases de una **nueva economía inclusiva, diversa y sostenible**.



Tres Estrategias Transversales:

1 **Ciudadanía:**

Participación ciudadana y diseño colaborativo
+ un programa de comunicación abierto y democrático.

2 **Creatividad:**

Puesta en valor de los activos y agentes creativos locales fomentando la atracción de nuevos actores y economías.

3 **Economía social:**

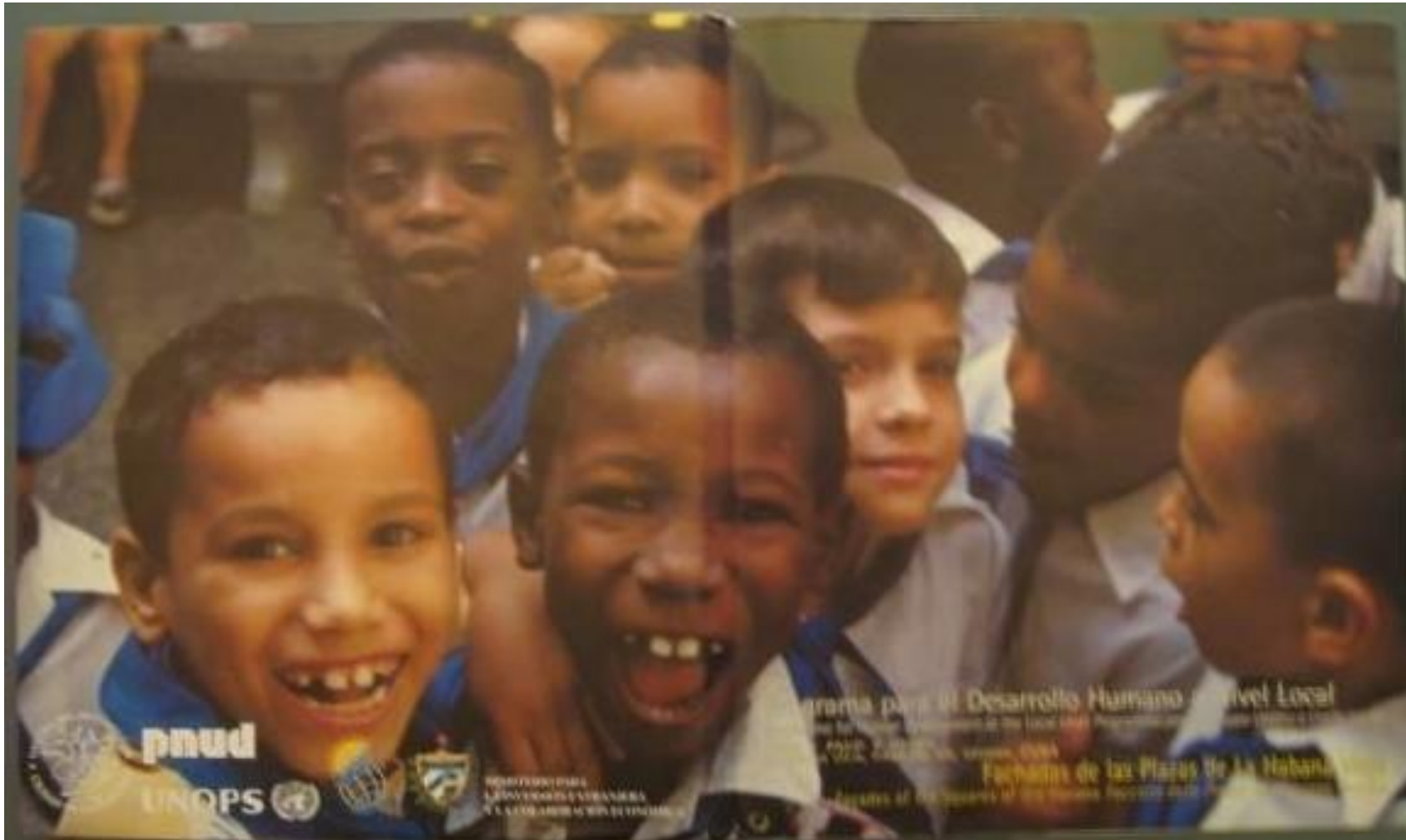
Generación de ecosistemas de economía social.

Producción + Distribución y consumo + Ahorro y financiación



1 Ciudadanía

Frenar los procesos de **gentrificación**, empoderando a la población local y generando nuevas dinámicas **inclusivas** para atraer a nuevos ciudadanos.

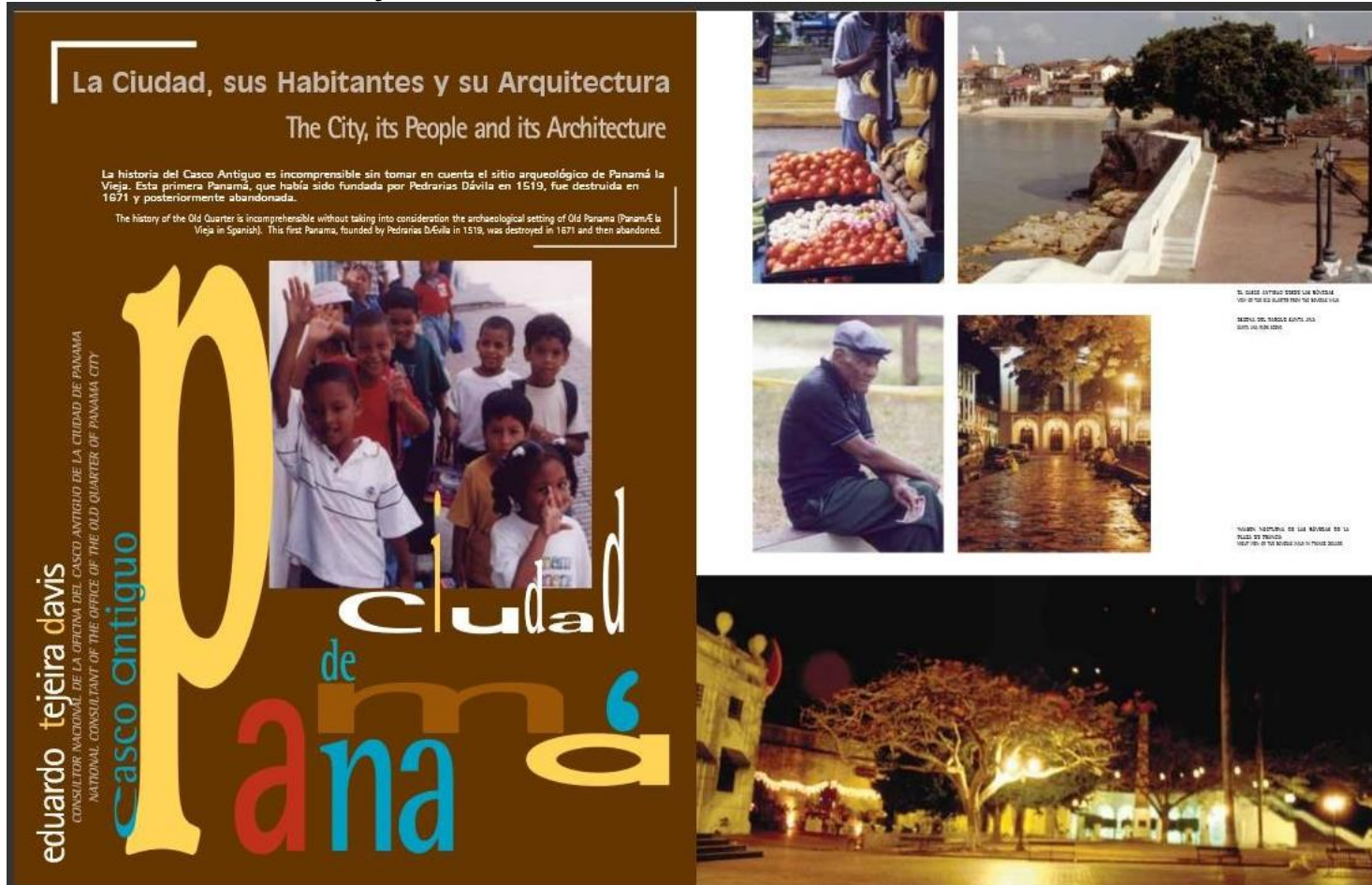


- 1 Creación de un **Foro Ciudadano** de habitantes y actores locales de la sociedad civil.
- 2 Implementación de metodologías de **diseño colaborativo** en las distintas iniciativas.
- 3 Programación de una **agenda** de cultura ciudadana participativa.

2 Espacio público

Reconquistar el espacio urbano para el ciudadano.

La ciudad histórica como **ágora** de la ciudad contemporánea, **escenario** de la vida cultural y democrática de la sociedad.



- 1 **Diseño colaborativo** con la población local.
- 2 Creación de una **red de biodiversidad urbana y diversidad cultural**, pública y accesible, sobre la trama de plazas y parques.
- 3 **Acotar** el uso de los vehículos motorizados privados.
- 4 La calle como plaza, creación de una **trama de calles peatonales**.
- 5 Creación de nuevos espacios públicos en el interior de las manzanas, **esponjamiento** de la densidad.
- 6 Impulsar una **nueva cota de espacio público**: las azoteas.
- 7 El espacio público como **fábrica de creación**: producción de conocimiento y formación, de expresiones artísticas, de objetos, de alimentación...

3 Edificación

Inversión de la tendencia de deterioro, destrucción y sustitución del patrimonio histórico artístico edificado.



- 1 **Diseño colaborativo** de oportunidades.
- 2 Introducción de **nuevos usos y soluciones** contemporáneas en la ciudad histórica.
- 3 Activación y **puesta en valor** de la trama de patrimonio histórico artístico.
- 4 Diseño y construcción de las **nuevas piezas** de patrimonio histórico artístico del s. XXI, arquitectura contemporánea.
- 5 Implementación de **técnicas y estrategias de sostenibilidad** en la restauración, la rehabilitación y las nuevas edificaciones.
- 6 Generar **propuestas y tipos imaginativos** para una sociedad diversa e inclusiva.

4 Movilidad

Transformar la ciudad histórica en un territorio de **movilidad sostenible** sin consumo de combustibles fósiles.

El **salón de estar** amable, diverso e inclusivo de la ciudad.



- 1 Transformar el paisaje urbano histórico en un **escenario sin coches**.
- 2 **Recualificación** del espacio urbano y del tejido edificado para facilitar una movilidad sostenible.
- 3 Promoción de **sistemas y rutas** de movilidad peatonal y eléctrica.
- 4 Creación de una **red de aparcamientos inteligentes**.

5 Economía

Convertir los **barrios históricos** en **nodos de la nueva economía creativa** donde además de generar conocimiento se ofrezca un lugar de vida para las clases creativas.

Impulsando la **economía social** sobre las bases del capital humano.



- 1 Dinamización y formación de la población local en **cooperativismo**, la ciudad histórica como un **parque de innovación y economía social**.
- 2 Enriquecimiento de las actividades económicas y expresiones culturales tradicionales con **nuevos actores creativos**: innovación en el ecosistema económico y social.
- 3 Sistemas de **coworking y coliving** en entornos compartidos.
- 4 Entender la ciudad histórica como un **cluster cooperativista de creatividad**.

5 Cultura

Trabajar sobre las bases de las **tradiciones culturales locales** integrando a las **nuevas expresiones creativas** contemporáneas. La ciudad histórica como un territorio de **industrias culturales y creativas**.



- 1 Entender la ciudad histórica como el escenario de los **rituales sociales**: sociedad + mitos + espacio
- 2 Trabajar en **redes internacionales** de ciudades.
- 3 Poner en valor y compartir **portadores de tradiciones**: contenidos + metodologías para el fomento de las industrias culturales.
- 4 Impulso de los **nuevos actores creativos**, de la fusión y de las nuevas expresiones culturales.
- 5 Activación de **fábricas de creación** como dinamizadores del territorio: creación de vanguardia sobre la cultura tradicional local.
- 6 La ciudad histórica como **case study**.
- 7 La ciudad histórica como **campus cultural de creatividad**.

Primer encuentro transoceánico de sopas de pescado

<https://vimeo.com/133725698>

redes, ciudades región, economía creativa, inclusión, diversidad...

CDMX 11 diciembre 2019



REVITALIZACIÓN DEL ALTO



ANGULO & BARTUREN
Diplomacia corporativa