

El papel de los Centros Históricos en las ciudades del futuro.

CDMX

10 & 11

diciembre

2019+...

Primera Cumbre de Centros Históricos en la Ciudad de México

Ángel Morúa Achiaga

- 1 Las ciudades en un futuro postindustrial pag. 4**
- 2 Las industrias creativas pag. 7**
- 3 Ciudades creativas pag. 9**
- 4 Un posible futuro para los Centros Históricos pag. 11**
- 5 Estrategias & acciones pag. 12**

URBE 2050

<https://www.youtube.com/watch?v=Mn5plNSYjgk&t=306s>

redes, ciudades región, economía creativa, inclusión, diversidad...

1.- Las ciudades en un futuro postindustrial

Hoy más de la mitad de la población mundial vive en ciudades.



Las ciudades son las protagonistas y responsables del desarrollo actual y futuro de nuestras sociedades...
en el pasado reciente lo fueron los estados.

De nuestras ciudades depende **la sostenibilidad** de nuestro planeta en todas sus diferentes escalas.

El **Patrimonio Cultural** de los pueblos nos califica como humanos: su transmisión + su evolución.

Entender **nuestros Patrimonios Culturales como motores del desarrollo local integral** es la clave para que los ciudadanos se sientan parte de proyectos colectivos abiertos, inclusivos, optimistas, con futuro...
... Ciudades Creativas.

Ejes del futuro de lo urbano:

- la **cultura** & la **diversidad** de los **ciudadanos** como protagonistas
- la **economía del conocimiento**
- las **industrias creativas**
- la colaboración en **redes de ciudades** Norte-Sur & Norte-Norte

2.- Las industrias creativas

Clave en las **economías post-industriales basadas en el conocimiento:**

- **crecimiento económico y creación de empleo**
- **transmisión de la identidad y diversidad cultural**



Las **industrias culturales** combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural, protegidos por copyright.

Las **industrias creativas** son un conjunto más amplio de actividades que incluyen a las industrias culturales **más toda producción artística o cultural**, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Incluye la arquitectura, la publicidad, la gastronomía...

El mapa mundial de las industrias creativas muestra la existencia de un gran abismo entre el **Norte y el Sur**. Así es necesario reforzar las capacidades locales y el acceso a los mercados mundiales con nuevas asociaciones, expertos, formación y fortalecimiento de la solidaridad internacional en **redes de ciudades**.

3.- Ciudades creativas

La cultura juega un papel protagonista en el desarrollo urbano y económico sostenible.

La creatividad es clave para las políticas locales de planeamiento económico.



Las industrias creativas mejoran la calidad de vida contribuyendo a la **diversidad cultural**. Fortalecen el sentido de comunidad y de **identidad**.

Las ciudades juegan un papel cada vez más protagonista **impulsando la creatividad para el desarrollo económico y social** de los pueblos. Las redes de ciudades lo multiplican.

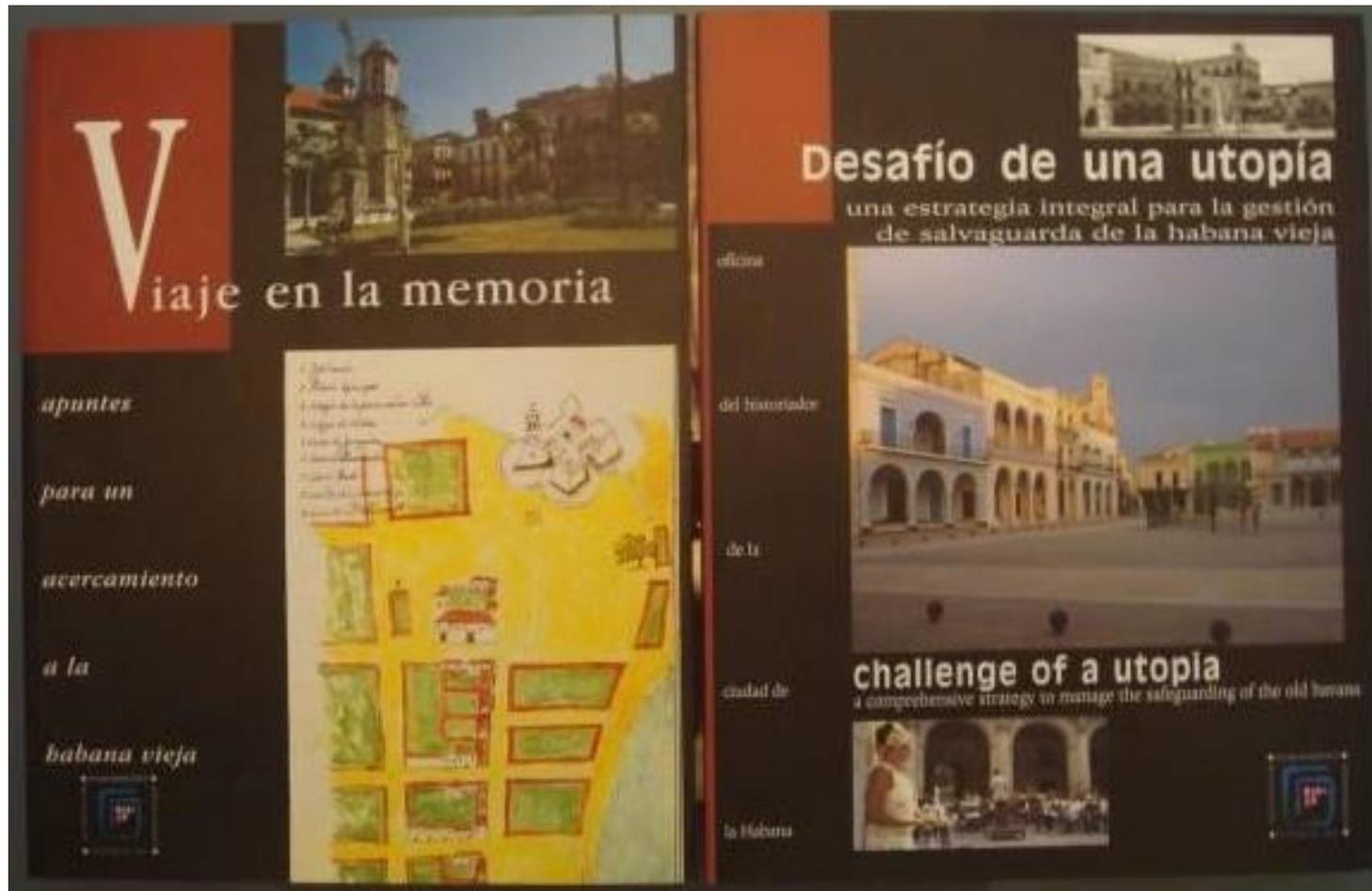
Las ciudades albergan a **todos los actores culturales de la economía creativa**, desde la creación a la producción y distribución.

Las ciudades son muy eficaces estableciendo **partenariados públicos-privados** para promover el emprendimiento creativo en la nueva economía del conocimiento.

Las ciudades son lo **suficientemente pequeñas** para influir en las industrias culturales locales y también lo **suficientemente grandes** para acceder a los mercados internacionales.

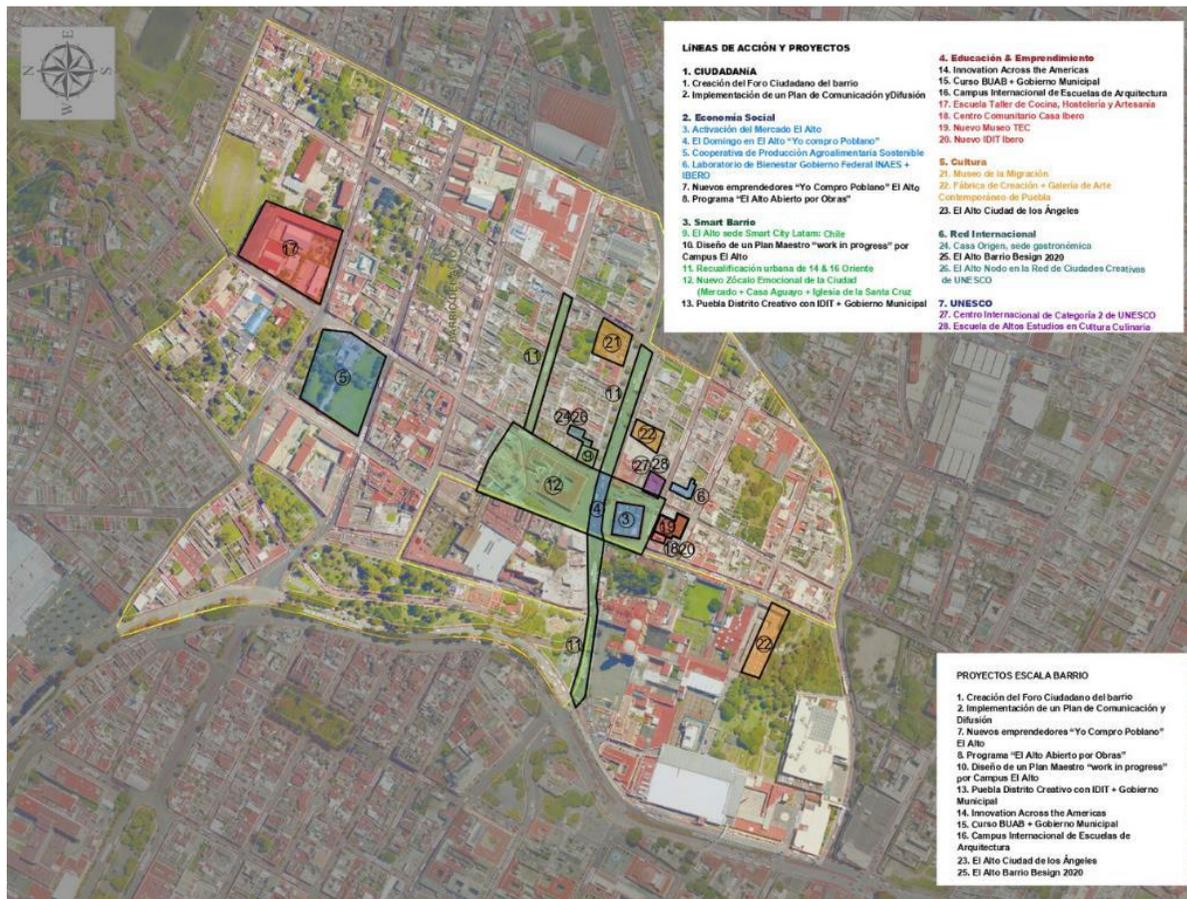
4.- Un posible futuro para los Centros Históricos

Los Centros Históricos **red** de nodos **regionales** de **creatividad** y **economía social**.



5.- Estratégias & acciones

Revitalizar integralmente el lugar fundacional de la ciudad para ofrecer una **nueva centralidad funcional y emocional** al área metropolitana sobre las bases de una **nueva economía inclusiva, diversa y sostenible**.



Tres Estrategias Transversales:

1 **Ciudadanía:**

Participación ciudadana y diseño colaborativo
+ un programa de comunicación abierto y democrático.

2 **Creatividad:**

Puesta en valor de los activos y agentes creativos locales fomentando la atracción de nuevos actores y economías.

3 **Economía social:**

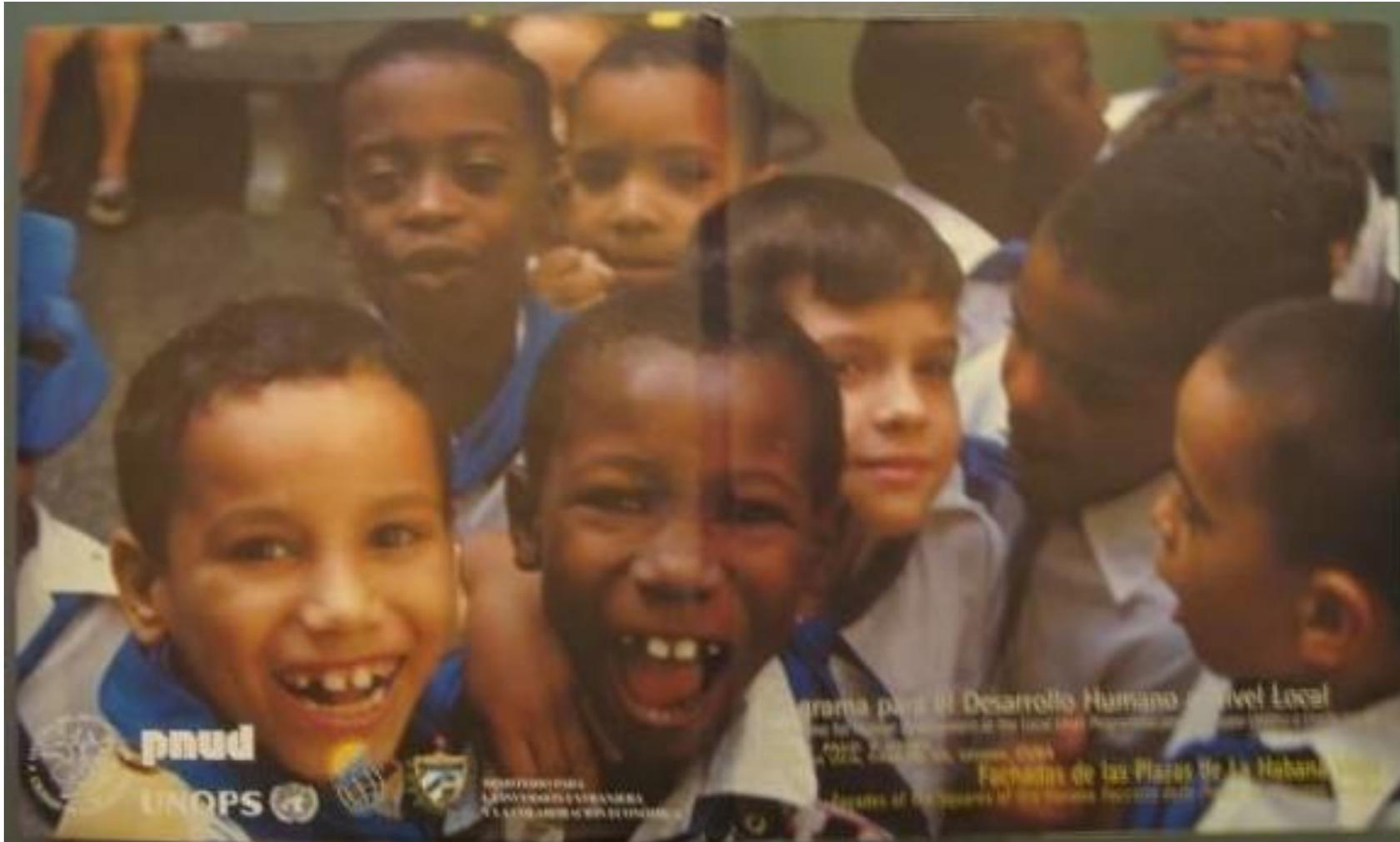
Generación de ecosistemas de economía social.

Producción + Distribución y consumo + Ahorro y financiación



1 Ciudadanía

Frenar los procesos de **gentrificación**, empoderando a la población local y generando nuevas dinámicas **inclusivas** para atraer a nuevos ciudadanos.



- 1 Creación de un **Foro Ciudadano** de habitantes y actores locales de la sociedad civil.
- 2 Implementación de metodologías de **diseño colaborativo** en las distintas iniciativas.
- 3 Programación de una **agenda** de cultura ciudadana participativa.

2 Espacio público

Reconquistar el espacio urbano para el ciudadano.

La ciudad histórica como **ágora** de la ciudad contemporánea, **escenario** de la vida cultural y democrática de la sociedad.

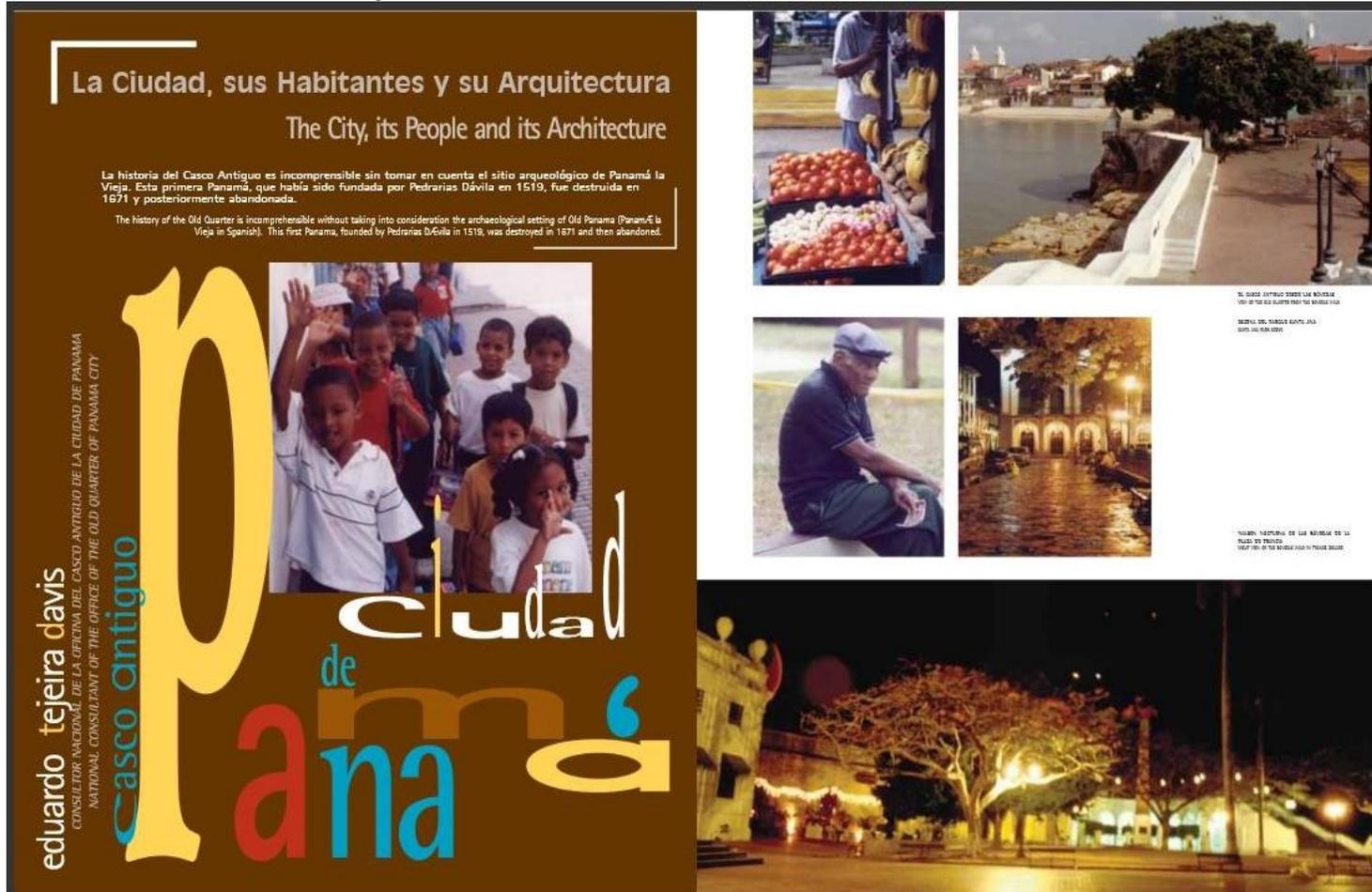
La Ciudad, sus Habitantes y su Arquitectura
The City, its People and its Architecture

La historia del Casco Antiguo es incomprendible sin tomar en cuenta el sitio arqueológico de Panamá la Vieja. Esta primera Panamá, que había sido fundada por Pedrarias Dávila en 1519, fue destruida en 1671 y posteriormente abandonada.

The history of the Old Quarter is incomprehensible without taking into consideration the archaeological setting of Old Panama (Panamá la Vieja in Spanish). This first Panama, founded by Pedrarias Dávila in 1519, was destroyed in 1671 and then abandoned.

eduardo tejeira davis
CONSULTOR NACIONAL DE LA OFICINA DEL CASCO ANTIGUO DE LA CIUDAD DE PANAMÁ
NATIONAL CONSULTANT OF THE OFFICE OF THE OLD QUARTER OF PANAMA CITY

casco antiguo
Ciudad
de
Panamá



- 1 **Diseño colaborativo** con la población local.
- 2 Creación de una **red de biodiversidad urbana y diversidad cultural**, pública y accesible, sobre la trama de plazas y parques.
- 3 **Acotar** el uso de los vehículos motorizados privados.
- 4 La calle como plaza, creación de una **trama de calles peatonales**.
- 5 Creación de nuevos espacios públicos en el interior de las manzanas, **esponjamiento** de la densidad.
- 6 Impulsar una **nueva cota de espacio público**: las azoteas.
- 7 El espacio público como **fábrica de creación**: producción de conocimiento y formación, de expresiones artísticas, de objetos, de alimentación...

3 Edificación

Inversión de la tendencia de deterioro, destrucción y sustitución del patrimonio histórico artístico edificado.



- 1 **Diseño colaborativo** de oportunidades.
- 2 Introducción de **nuevos usos y soluciones** contemporáneas en la ciudad histórica.
- 3 Activación y **puesta en valor** de la trama de patrimonio histórico artístico.
- 4 Diseño y construcción de las **nuevas piezas** de patrimonio histórico artístico del s. XXI, arquitectura contemporánea.
- 5 Implementación de **técnicas y estrategias de sostenibilidad** en la restauración, la rehabilitación y las nuevas edificaciones.
- 6 Generar **propuestas y tipos imaginativos** para una sociedad diversa e inclusiva.

4 Movilidad

Transformar la ciudad histórica en un territorio de **movilidad sostenible** sin consumo de combustibles fósiles.

El **salón de estar** amable, diverso e inclusivo de la ciudad.



- 1 Transformar el paisaje urbano histórico en un **escenario sin coches**.
- 2 **Recualificación** del espacio urbano y del tejido edificado para facilitar una movilidad sostenible.
- 3 Promoción de **sistemas y rutas** de movilidad peatonal y eléctrica.
- 4 Creación de una **red de aparcamientos inteligentes**.

5 Economía

Convertir los **barrios históricos** en **nodos de la nueva economía creativa** donde además de generar conocimiento se ofrezca un lugar de vida para las clases creativas.

Impulsando la **economía social** sobre las bases del capital humano.



- 1 Dinamización y formación de la población local en **cooperativismo**, la ciudad histórica como un **parque de innovación y economía social**.
- 2 Enriquecimiento de las actividades económicas y expresiones culturales tradicionales con **nuevos actores creativos**: innovación en el ecosistema económico y social.
- 3 Sistemas de **coworking y coliving** en entornos compartidos.
- 4 Entender la ciudad histórica como un **cluster cooperativista de creatividad**.

5 Cultura

Trabajar sobre las bases de las **tradiciones culturales locales** integrando a las **nuevas expresiones creativas** contemporáneas. La ciudad histórica como un territorio de **industrias culturales y creativas**.



- 1 Entender la ciudad histórica como el escenario de los **rituales sociales**: sociedad + mitos + espacio
- 2 Trabajar en **redes internacionales** de ciudades.
- 3 Poner en valor y compartir **portadores de tradiciones**: contenidos + metodologías para el fomento de las industrias culturales.
- 4 Impulso de los **nuevos actores creativos**, de la fusión y de las nuevas expresiones culturales.
- 5 Activación de **fábricas de creación** como dinamizadores del territorio: creación de vanguardia sobre la cultura tradicional local.
- 6 La ciudad histórica como **case study**.
- 7 La ciudad histórica como **campus cultural de creatividad**.

Primer encuentro transoceánico de sopas de pescado

<https://vimeo.com/133725698>

redes, ciudades región, economía creativa, inclusión, diversidad...

CDMX 11 diciembre 2019



REVITALIZACIÓN DEL ALTO



ANGULO & BARTUREN
Diplomacia corporativa